

RELATÓRIO DE ATIVIDADES/ GESTÃO

1º TRIMESTRE 2025



NOTA INTRODUTÓRIA

No presente relatório de atividades, pretende-se descrever a atividade desenvolvida pela Agência DNA Cascais durante o 1.º trimestre de 2025.

Este período foi marcado por uma série de iniciativas destinadas a promover o desenvolvimento económico e o empreendedorismo em Cascais. O relatório destaca as principais atividades realizadas, os resultados alcançados e os impactos observados nas comunidades locais.

O primeiro trimestre de 2025 decorreu num contexto económico e social desafiante, mas também cheio de oportunidades para o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável em Cascais. Apesar das adversidades, o concelho manteve a sua reputação como um centro de inovação e empreendedorismo.

Cascais continua a atrair talento e investimento graças ao seu ambiente favorável aos negócios, infraestruturas modernas e uma qualidade de vida ímpar. As políticas de apoio ao empreendedorismo implementadas nos últimos anos têm contribuído para o fortalecimento do ecossistema empreendedor local, criando uma base sólida para a resiliência económica.

Neste enquadramento, a DNA Cascais tem desempenhado um papel fundamental enquanto catalisadora da atividade económica no concelho, continuando a impulsionar a criação de emprego, a promover a inovação e a reforçar a resiliência do tecido empresarial local.

Relatório de Atividades/ Gestão | 1º Trimestre 2025

DNA CASCAIS

Na DNA Cascais trabalhamos para **atrair e captar investimento**. Oferecemos **apoio individualizado** nas diferentes fases do projeto e disponibilizamos o acesso a uma **rede de parceiros e mentores**. Ajudamos o empreendedor a estabelecer o seu negócio. Temos um **espaço que atende às necessidades do empreendedor** e ao crescimento da sua empresa. Promovemos **sinergias entre empresas** de diferentes setores de atividade e entre empresas com diferentes graus de maturidade. Apoiamos a inovação. Impulsionamos o crescimento de negócios. Estimulamos o **empreendedorismo jovem**. Trabalhamos com alunos e escolas do concelho em projetos de empreendedorismo jovem. Apoiamos a **dinamização do comércio local**, enquanto vetor fundamental no desenvolvimento e sustentabilidade dos territórios.



Relatório de Atividades/ Gestão | 1º Trimestre 2025

EMPREENDEDORISMO

De seguida, apresentam-se as ações que caracterizaram a atividade da Agência DNA Cascais no 1.º Trimestre de 2025, no que concerne à área do **EMPREENDEDORISMO**, divididas em 3 eixos fundamentais para a prossecução da missão da DNA Cascais.

- Promoção do empreendedorismo
- Apoio ao empreendedor
- Comunidade de negócios



EMPREENDEDORISMO

PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

Considerado como um dos maiores programas de educação para o empreendedorismo, o programa DNA Cascais Escolas Empreendedoras proporciona, anualmente, uma oferta educativa e pedagógica a jovens de Cascais, com o intuito de desenvolver competências empreendedoras e dotar os jovens de conhecimentos essenciais ao nível do empreendedorismo. Este programa, desenvolvido em parceria com as diferentes escolas e agrupamentos escolares do concelho, e com uma vasta rede de parceiros, envolve alunos do 1.º ciclo de escolaridade ao ensino secundário.

Ao nível dos programas de empreendedorismo jovem, deu-se continuidade a um conjunto de sessões de empreendedorismo em contexto de sala de aula, para o Ensino Básico e Secundário. Durante o 1.º trimestre do ano de 2025, prosseguiram também as sessões de Literacia Financeira, dirigidas aos alunos do 3.º ciclo do ensino básico e do ensino secundário, abrangendo cerca de 25 turmas e mais de 560 alunos. Paralelamente, para as crianças do 1.º ciclo do ensino básico, continuou a DNA Cascais a dinamizar o programa “Palmo e Meio”, promovendo o espírito empreendedor desde os primeiros anos de escolaridade.

No total, o programa Concurso Escolas Empreendedoras envolveu 6 escolas, com a realização de mais de 65 sessões de empreendedorismo, abrangendo 20 turmas e mais de 460 alunos (tendo cada turma participado em múltiplas sessões), com a colaboração ativa de 15 professores.

Outras iniciativas:

- A DNA Cascais esteve presente no Colégio Marista de Carcavelos, onde dinamizou um workshop sobre competências empreendedoras com um grupo de 12 alunos espanhóis, proporcionando um momento de aprendizagem intercultural.
- Acompanhamento da visita dos participantes da Liga Jovem – competição de empreendedorismo promovida pelo Sebrae. No dia 20 de fevereiro, recebemos um grupo de 40 jovens brasileiros, que apresentaram as suas ideias de negócio a alunos portugueses. Este encontro representou um momento de partilha, intercâmbio cultural e troca de ideias inovadoras, reforçando o papel de Cascais enquanto espaço de referência no empreendedorismo jovem.

EMPREENDEDORISMO

APOIO AO EMPREENDEDORISMO

De forma gratuita, e com apoio especializado, a DNA Cascais recebe todos os potenciais empreendedores que procuram a DNA Cascais, com o foco naqueles que apresentaram um projeto empresarial sustentável e a implementar em Cascais, apoiando-os na preparação do plano de negócios, na mitigação dos riscos e no procurement de financiamento para o arranque da atividade. Mensalmente, a DNA Cascais, em parceria com a Divisão de Empregabilidade e Promoção de Talento, da Câmara Municipal de Cascais, também realiza sessões de atendimento para a Cidade das Profissões de Cascais.

No 1º trimestre de 2025, foram recebidos 105 contactos de empreendedores, tendo dado origem à realização de 61 reuniões, com um total de 70 empreendedores. Durante este período, através do trabalho de mentoria, deu-se apoio à criação de 4 novas empresas.

Situado na Cruz de Popa, Alcabideche, o Ninho de Empresas, tem a particularidade de agregar num mesmo espaço físico um conjunto de empresas recém-criadas, colocando à disposição dos empreendedores algumas das condições necessárias para o sucesso inicial dos seus negócios. Com diferentes tipologias de incubação, o Ninho de Empresas DNA Cascais, integra, no primeiro trimestre de 2025, 77 empresas incubadas em regime de incubação física, virtual ou espaço de trabalho partilhado. Com uma taxa de ocupação atual de 100%, no 1º trimestre de 2025, iniciaram o processo de incubação 1 novas start-up em regime de incubação de posto de trabalho partilhado.

Ainda no 1º trimestre de 2025, deu inicio a 8ª edição do programa **DNA Match** – um programa de apoio à criação de emprego e promoção de talento, promovido pela DNA Cascais, em parceria com a Divisão de Empregabilidade da Câmara Municipal de Cascais

EMPREENDEDORISMO

COMUNIDADE DE NEGÓCIOS

Com o objetivo de promover uma maior competitividade, inovação e colaboração entre as empresas e organizações que desenvolvem a sua atividade económica em Cascais, a DNA Cascais pretende fortalecer a Comunidade de Negócios de Cascais, através de diferentes estratégias e ações.

No primeiro trimestre de 2025 foram realizadas diferentes iniciativas, entre as quais se destacam:

- Concurso de Ideias e Negócios de Cascais (CINC): receção, análise e avaliação de 51 candidaturas recebidas
- Semifinal do CINC com seleção dos 5 finalistas de entre 10 semifinalistas, cujo júri foi composto por: Susana Curto, Márcia Mendes, Frederico Gago, José Fontes e Miguel Alpendre
- Evento Sustentabilidade: Roadshow – Forest Watch
- Formação em E-Business em formato online, com duração de 40h, coordenada pela ANJE
- Workshop Marcas em transformação - evolução digital
- Workshop Criação e Otimização de website e loja online
- Workshop Estratégias de redes sociais e conteúdos



Relatório de Atividades/ Gestão | 1º Trimestre 2025

COMÉRCIO

A DNA Cascais tem sob sua gestão 6 Centros Urbanos Comerciais, 23 Espaços Municipais, Espaços de Restauração e Comércio do Mercado da Vila, o novo espaço comercial – ONE MARKET CASCAIS – e o Espaço FIARTIL. Assim, no âmbito da sua missão de apoio e dinamização do comércio local, apresenta-se três eixos:

- Gestão dos centros urbanos comerciais
- Gestão de equipamentos municipais
- Apoio ao empresário



COMÉRCIO

GESTÃO DOS CENTROS URBANOS COMERCIAIS

Localizados em Alcabideche, Carcavelos, Cascais, Estoril, Parede, S. Domingos de Rana, os Centros Urbanos Comerciais são uma iniciativa que pretende propor soluções dinamizadoras para o comércio de rua, de forma a atrair um maior número de pessoas para as zonas comerciais, criando oportunidades para os lojistas captarem novos clientes e aumentarem as vendas. 3. Estes eventos contribuem para a animação dos centros urbanos, tornando-os mais atrativos, agradáveis e seguros, o que beneficia o comércio de rua a médio e longo prazo.

MERCADO DA PÁSCOA

O Mercado de Páscoa promovido pela DNA Cascais, no Jardim Visconde da Luz, em Cascais, contou com a participação de 18 operadores de street food e comércio. Para este evento houve mais de 80 candidaturas, havendo apenas 14 estruturas para comércio, artesanato e produtos gourmet e 4 locais para estruturas de street food.

De modo a complementar as celebrações desta época festiva, a DNA Cascais deu ainda suporte ao evento Páscoa na Vila que teve lugar na Quinta da Alagoa em Carcavelos como forma de dinamizar outras áreas do concelho.

BAIRROS COMERCIAIS DIGITAIS

No âmbito do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência, a DNA Cascais, está a DNA Cascais a gerir o projeto Vila Cascais, que tem por finalidade promover a transição digital do comércio no centro de Cascais



COMÉRCIO

GESTÃO DE EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS

A DNA Cascais tem sob sua gestão 23 **Espaços Municipais**, sendo 14 cafetarias em espaços municipais que se encontram em funcionamento e 9 espaços em fase de obras ou preparação para novos procedimentos. Para além da gestão das concessões, neste 1º trimestre de 2025, como forma de garantir um serviço integrado e em sintonia com o meio onde se encontram instaladas, bem como de apoio à dinamização dos espaço, a DNA Cascais tem vindo a realizar visitas regulares de acompanhamento.

Para além de dar continuidade ao projeto de “Requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio do Mercado Municipal de Cascais”, agora designado **Mercado da Vila Cascais**, durante o 1º Trimestre de 2025, reforçou-se a estratégia de dinamização do espaço do Mercado, contribuindo para fazer deste, um ponto de encontro para todos aqueles que vivem, visitam ou trabalham em Cascais. Atualmente, o Mercado da Vila Cascais, integra 26 lojas e espaços de restauração e 1 Laboratório Gastronómico; 88 feirantes que participam regularmente na Feira do Levante; 50 lugares ocupados com frescos, padaria, charcutaria e flores no Mercado Saloio de Sábado e 4ª feira e 12 no Mercado Saloio de Domingo; 17 bancas no Pavilhão de Peixaria.

Durante o primeiro trimestre de 2025, a **Fiartil** esteve centrada na fase de manutenção e preparação do espaço, de forma a assegurar as melhores condições para os eventos previstos para o final do segundo trimestre. Apesar deste período ser, em grande parte, dedicado a trabalhos preparatórios, já se realizou um evento no recinto, que atraiu cerca de 10.000 visitantes. No que respeita à organização da Feira de Artesanato do Estoril, a equipa de comércio esteve ativa na promoção do evento junto de potenciais patrocinadores, bem como em reuniões com vários municípios e associações de artesãos. O objetivo passou por garantir uma seleção de expositores mais qualificada e diversificada. Até ao final de março, foram recebidas mais de 300 candidaturas, tendo sido confirmadas 134 marcas que marcarão presença na feira.

COMÉRCIO

APOIO AO EMPRESÁRIO

Com a missão de fortalecer a economia local, promovendo a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, bem como fomentar o espírito empreendedor e cooperativo entre os vários empresários do Concelho, DNA Cascais, durante este 1º trimestre de 2025, tem vindo a trabalhar, em parceria com entidades relevantes como a AECC – Associação Empresarial do Concelho de Cascais, ou a ATC – Associação de Turismo de Cascais, no sentido de prestar um apoio de maior proximidade junto do comerciante local.

Assim, no âmbito da sua atividade de apoio ao empresário, a DNA Cascais:

- Promove a comunicação com os vários serviços da CMC
- Estabelece parcerias com as associações e agências empresariais, com o objetivo de desenvolver estratégias para a promoção do dinamismo empresarial local
- Presta informação sobre incentivos, formalidades legais e contactos necessários;
- Concede e organiza eventos, sessões informativas e encontros temáticos direcionados ao setor empresarial do concelho



AGÊNCIA DNA CASCAIS

Ninho de Empresas DNA Cascais, Cruz da Popa . 2645-449
Alcabideche

Telefone: 214 680 185 . e-mail: geral@dnacascais.pt

● dnacascais.pt