

DNA CASCAIS CONCURSO ESCOLAS EMPREENDEDORAS

18ª
EDIÇÃO

FORMULÁRIO

Concurso DNA Cascais Escolas Empreendedoras | 18ª Edição | 2023/2024

Identificação dos Promotores

Nesta fase, terão de identificar todos os elementos que compõem a vossa equipa. O número ideal para cada equipa será de 4 elementos, no entanto este formulário permite que possam inscrever no mínimo 3 elementos e, no máximo, 5 elementos.

1. Promotor 1 (Nome/Idade/Turma) *

2. E-mail *

3. Promotor 2 (Nome/Idade/Turma) *

4. E-mail *

5. Promotor 3 (Nome/Idade/Turma) *

6. E-mail *

7. Promotor 4 (Nome/Idade/Turma)

8. E-mail

9. Promotor 5 (Nome/Idade/Turma)

10. E-mail

11. Nome da Escola *

12. Freguesia *

Marcar apenas uma

- Alcabideche
- União de Freguesias Cascais - Estoril
- União de Freguesias Carcavelos - Parede
- São Domingos de Rana

13. Professor(a) responsável *

14. Contacto Professor(a) responsável (e-mail) *

15. Contacto telefónico e nome (porta-voz da equipa) *

Apresentação do Projeto

Nesta secção, deverão apresentar o vosso projeto.

16. Nome do Projeto *

17. Em que área se insere? *

Marcar apenas uma

- Saúde e Bem Estar
- Empreendedorismo Social
- Ambiente, Mar e Energia
- Comércio e Serviços
- Tecnologias de Informação e Comunicação
- Turismo
- Outra

18. Caso tenhas respondido "outra" na opção anterior, indica qual a área na qual o teu projeto se insere.

19. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável que constam no projeto (selecionar * no mínimo 1 e no máximo 3). Aconselhamos que pesquises mais sobre os ODS em [Agenda 2030 - Global Compact](#), onde podes compreender a importância e impacto de cada um deles no trabalho das organizações e no mundo!

Marcar tudo o que for aplicável.

- 1 - Erradicar a Pobreza
- 2 - Erradicar a Fome
- 3 - Saúde de Qualidade
- 4 - Educação de Qualidade
- 5 - Igualdade de Género
- 6 - Água Potável e Saneamento
- 7 - Energias Renováveis e Acessíveis
- 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico
- 9 - Indústria, Inovação e Infraestruturas
- 10 - Reduzir as Desigualdades
- 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12 - Produção e Consumo Sustentáveis
- 13 - Ação Climática
- 14 - Proteger a Vida Marinha
- 15 - Proteger a Vida Terrestre
- 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Descrição do Produto/Serviço

Nesta secção devem dar-nos a conhecer o vosso projeto, da forma mais clara e pormenorizada possível.

20. O nosso produto/serviço... *

21. De que forma vamos comercializar o nosso produto/serviço *

O Cliente e o Mercado

Nesta fase deverão identificar quem é o potencial cliente do vosso projeto e a dimensão do mercado. Também deverão reconhecer quais serão os vossos concorrentes diretos e indiretos.

22. O nosso público-alvo. *
(Deverão descrever detalhadamente qual será o vosso público-alvo e potencial cliente).

23. Necessidades que iremos satisfazer *

24. Modelo de Negócio *

Marcar apenas uma

- Business to Business
- Business to Consumer
- Outro

25. Caso tenham seleccionado a opção "Outro", indiquem qual o Modelo de Negócio * que irão utilizar.

26. Qual é a dimensão do mercado? *

Marcar apenas uma

- Local (município/freguesia)
- Regional (área metropolitana de um distrito)
- Nacional (todo o país - continente e ilhas)
- Ibérico (Portugal e Espanha)
- Europeu
- Mundial

27. Quais são os concorrentes do seu projeto e de que forma pretendem diferenciar-se destes concorrentes? *

28. Quais serão os vossos fornecedores e/ou parceiros de negócio? *

Plano de Ações

Nesta fase, deverão ser capazes de "desenhar" tudo o que é necessário para a implementação do vosso projeto. Desde a forma como vão adquirir ou produzir o produto/serviço idealizado, o tempo que terão que dedicar à conceção do mesmo, fornecedores, até ao número de trabalhadores que irão precisar.

29. Como passarão da Ideia à prática? *

30. Descrevam a vossa estratégia de Marketing *

31. Logótipo/imagem da marca *

Ficheiros enviados:

Análise SWOT || FOFA

Chegou o momento de analisarem as vossas forças e fraquezas.

32. Forças *

33. Oportunidades *

34. Fraquezas *

35. Ameaças *

Análise Económico Financeira

Quando criamos um negócio, devemos prever quais são os nossos custos, as receitas e de que forma iremos financiar o nosso projeto. Para tal, deverão construir e submeter a vossa Matriz Financeira.

36. Matriz Financeira *

Ficheiros enviados:

O Financiamento

Nesta secção deverão explicar qual o financiamento necessário para o desenvolvimento do negócio e qual será a forma de financiamento.

37. Qual a forma e o tipo de Financiamento necessário? *

A Equipa

Um dos fatores principais para o sucesso de um negócio é que a Equipa seja a ideal para o desenvolvimento do mesmo!

38. Diz-nos porque é que a tua equipa é a melhor *

39. O que nos motiva é... *

Acrescentar Valor à Candidatura

São vários os elementos que podem estar anexos à candidatura e são fatores de valorização da mesma. Aqui esperamos que mostrem os vossos fatores diferenciadores enquanto equipa

40. Anexos *

Ficheiros enviados:

Declaração de Compromisso de Honra

Estão quase a terminar a submissão da vossa candidatura e, para tal, apenas precisamos que o porta-voz do grupo, confirme que todas as informações que constam neste formulário e nos documentos anexos, são verdadeiras e estão corretas.

É importante que se certifiquem que não existe a utilização abusiva de conceitos detidos por terceiros, e que tomaram conhecimento do Regulamento no âmbito do qual decorre a 18ª edição do Concurso DNA Cascais Escolas Empreendedoras.

41. Declaro que as informações presentes neste formulário são verdadeiras e os documentos submetidos devem ser considerados, por serem de autoria da equipa. *

Marcar apenas uma

Sim

Não