

27/10/20



Agência DNA CASCAIS
Ninho de Empresas DNA - Cruz da Popa
21 45 440 Alcabidega



Proposta

Quiosque Jardim Dos Passarinhos

15/10/2020

QUEM SOMOS

Somos um grupo de Cascais composto de três elementos com larga experiência no segmento da restauração e entretenimento, especializados em recriar e criar espaços que se tornem pontos de referência no segmento onde se inserem. Até hoje contamos cada projecto como um caso de sucesso.

Experiência na área

Gonçalo Barreto

Co-fundador Projecto Nuts Club 2002, Estalagem do Farol, Cascais

Co-fundador Projecto Spicy Club (antigo T-Club) 2003, Lisboa.

Co-fundador projecto Spicy Club Algarve, Verão 2003, Quinta do Lago

Sócio-gerente Restaurante Sacramento, Lisboa, 2003-2004

Co-fundador Conceito Tamariz Beach Club, Estoril, 2004-2016

Co-fundador projecto Jézebel Night Club, Estoril, 2004-Presente

Sócio gerente Bar Casa do Castelo, Algarve, Verão 2005

Sócio Co-fundador de roulotte Pastel de Nata e Empadas, 2017 - 2019

Sócio Co-fundador dos restaurantes The Cru comida biológica, 2015-Presente

Sócio Co-fundador de 3 roulotes The Cru, comida biológica, 2015-2020

Carlos Canto Moniz

Empregado mesa de 1988 restaurante Triol, Estoril

Empregado bar 1990, Restaurante Ipanema, Marbella

Empregado balcão 1994, Homem do Leme, Porto 1994

Co-fundador Projecto Nuts Club 2002, Estalagem do Farol, Cascais

Co-fundador Projecto Spicy Club (antigo T-Club) 2003, Lisboa.

Co-fundador projecto Spicy Club Algarve, Verão 2003, Quinta do Lago

Sócio-gerente Restaurante Sacramento, Lisboa, 2003-2004

Co-fundador Conceito Tamariz Beach Club, Estoril, 2004-2016

Co-fundador projecto Jézebel Night Club, Estoril, 2004-Presente

Sócio gerente bar Casa do Castelo, Algarve, Verão 2005

Curso Profissional de Artes Culinárias, Escola Superior de Hotelaria do Estoril, 2014

Pedro Santos

Empregado mesa Caramba, Praia do Tamariz, Estoril, 1995-1998

Empregado bar Caramba, Praia do Tamariz, Estoril, 1999-2000

Chefe de Cozinha Caramba, Praia do Tamariz, Estoril, 1995-1998

Gestor de Formação e desenvolvimento de recurso humanos Jezebel e Tamariz Beach Club, 2004-2020

Gerente Jezebel e Tamariz Beach Club 2004-Presente

Director F&B Jezebel e tamariz Beach Club, 2004- Presente



27/10/20

QUIOSQUE JARDIM DOS PASSARINHOS

O sítio que nos faz sair de casa é o sítio certo.

Não queremos ser só um espaço comercial, queremos fazer a ignição que revitalize toda a zona em nosso redor.

Idealizámos um quiosque renovado em todas as vertentes, com uma oferta versátil de comida, um decor descontraído e sofisticado, em perfeita harmonia com o Jardim Carlos Anjos.

Além da remodelação física do edifício existente, daremos especial ênfase à decoração. Queremos proporcionar aos nossos clientes um lugar apetecível, quase que irresistível, remetendo a existência do mesmo ao indiscutível charme do Monte-Estoril.

No capítulo da restauração, faremos por nos destacar pela excelência do serviço e por uma linha alternativa de restauração, baseada nos preceitos da comida saudável utilizando sempre produtos de alto padrão de qualidade (gourmet).

Adoptamos o conceito 'Cascais DOC', que consiste basicamente em dar primazia aos recursos locais em tudo que abranja o nosso funcionamento. Nesse sentido estabelecemos antecipadamente contato com a Cascais Ambiente com vista a celebrar uma parceria com a Quinta do Pisão que nos permita utilizar e promover os produtos das suas hortas. (Documento em anexo 1).

Em termos de identidade, a proposta é um "Arts Café". Queremos associar o nosso funcionamento a uma agenda cultural, aproveitando sobretudo o período do Verão para o desenvolvimento da mesma. Está já formalizada uma intenção de protocolo com a Junta de Freguesia Cascais e Estoril de modo a criar uma sinergia que potencie ainda mais a dinâmica que queremos desenvolver. (Documento em anexo 2).

Handwritten signatures and initials:
27/10

FOOD CONCEPT

Não deixaremos de ter um serviço de cafetaria de excelência, queremos porém apresentar alternativas que possam abranger tendências mais em voga com uma identidade Healthy Food.

Usaremos produtos naturais e orgânicos adquiridos a vendedores locais.

Pequenos Almoços

Uma selecção cuidada de produtos orgânicos: sumos, bowls de fruta, com combinações de iogurtes naturais com aveia, mel, iogurte, chia, sementes e frutos secos.

Serviço de cafetaria, confeitaria, salgados, torradas e tostas.

Período Almoço

Conceito Pokes

De origem havaiana, os Pokes, na sua fusão ocidentalizada, pontuam pelo contraste entre a simplicidade do prato e o exotismo de sabores que o mesmo confere. A base consiste numa combinação de vários tipos de arroz e peixe fresco. Salmão e atum marinados, abacate, frutos secos e ervas aromáticas, são os ingredientes chave na conjugação de receitas irresistíveis que resultarão numa refeição altamente saudável e nutriente.

Pontua também pela vantagem de dispensar confecção a quente, pelo que não obriga à existência de uma cozinha profissional.

Conceito Salad-Bar.

Saladas compostas com máxima frescura. É também uma confecção a cru, por isso, à imagem dos Pokes, sem necessidade de equipamento pesado de cozinha.

Final tarde Cocktails/Tapas

Queremos criar um momento no dia.

Inspirados num imaginário "Martini" que remonta à tradição do aperitivo da região de Veneto, Itália, teremos uma carta dos cocktails clássicos (Negroni, Spritz, Americano, Bellini), a convidar aos finais de tarde plácidos do Jardim dos Passarinhos. Para acompanhar teremos um selecção de tapas servida na modalidade de tábuas. Carnes frias, queijos secos, mozzarella de bufalla fresca e burrata serão os protagonistas.

Apontamentos

Kit Pic-Nic para comer na jardim ou levar para fora.

Banca com alguns produtos locais. Cabaz hortícola do Pisão, Areias de Cascais. Gelados Açai.

[Handwritten signature]
27/12



ARTS CAFÉ

Além de café queremos servir cultura.

Elaboração de uma agenda Cultural. Música, cinema e artes plásticas, são as propostas de um programa que perspectivamos a curto prazo associado à nossa identidade.

No que diz respeito à sétima arte, o objectivo é criar ciclos de cinema ao ar livre, aos quais chamaremos "Cinema no Monte". A programação basear-se-á numa selecção de filmes emblemáticos que agruparemos em ciclos catalogados pela língua falada com maior tradição cinematográfica. Associaremos também ao critério as comunidades estrangeiras mais significativas a residir em Cascais. França, Brasil, Reino Unido e Itália são os países que melhor combinam os pressupostos descritos. Desenvolveremos contactos com a Cinemateca Portuguesa e com as respectivas Embaixadas no intuito de estabelecer apoios e parcerias, não só com vista à implementação ideal, mas também para que a promoção chegue de forma alargada ao público alvo.

Em termos musicais gostaríamos de nos centrar na música erudita com concertos intimistas, graciosos, executados por pequenas orquestras ou mesmo solistas, apresentando trechos acessíveis dos grandes compositores do mundo.

Gostaríamos ainda de criar nas manhãs de domingo um teatro de fantoches para os mais pequeninos.

Queremos, para o efeito, dentro da disposição "Cascais DOC", estabelecer parcerias com as escolas de música locais, como o Conservatório de Música de Cascais, de modo a apresentar artistas com formação nessas mesmas instituições de ensino.

Eventos de promocionais, como lançamentos de livros ou exposições ao ar livre enquadram-se também na dinâmica que queremos dar ao Quiosque.

Criação do evento À Luz dos Anjos, uma noite em que chamamos especialistas em Lighting Design para iluminar as árvores e fazer montagem de objectos ornamentais com Luz no jardim Carlos Anjos.

H. M.
P.

PROMOÇÃO

A nossa estratégia de promoção tem como primeiro passo a divulgação da abertura do espaço. Implementaremos para o efeito uma campanha de comunicação que difunda a nossa existência na imprensa e nossos canais Social Media.

Teremos uma actualização diária do Quiosque no Instagram, Facebook e Twitter.

Além da comunicação digital, implementaremos um "word of mouth" para que a novidade passe de boca em boca através da vasta rede de contactos à disposição, fruto da nossa longa existência no mercado hoteleiro na região.



27/10/20

RESTRUTURAÇÃO/INVESTIMENTO

Requalificação do espaço físico.

Recondicionamento da envolvente, piso, muros, acessos.

Recuperação do edifício, estrutura, pintura, caixilharia.

Intervenção Paisagística.


Remodelação dos sanitários.

Equipamento técnico: Bancadas Inox, refrigeração, vitrinas, forno, tostadeira, espremedor de sumos, embaladora de vácuo, tabuleiros, talheres, pratos, taças, copos e afins.

Material de esplanada, cadeiras, mesas, toldos, guarda-sois.

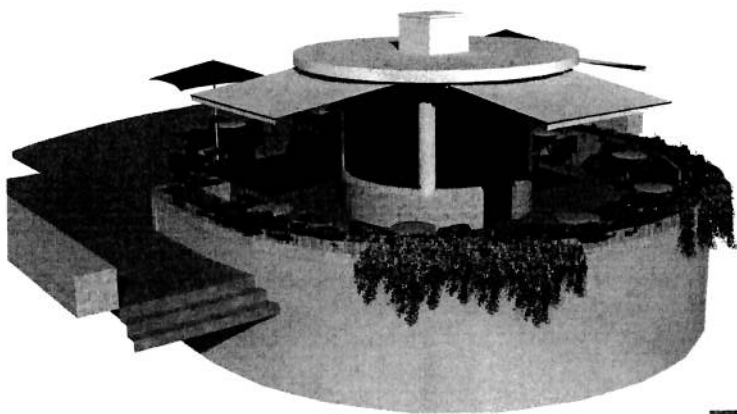
Valor estimado Investimento: 50.000€

Renda: 1750€ mensais



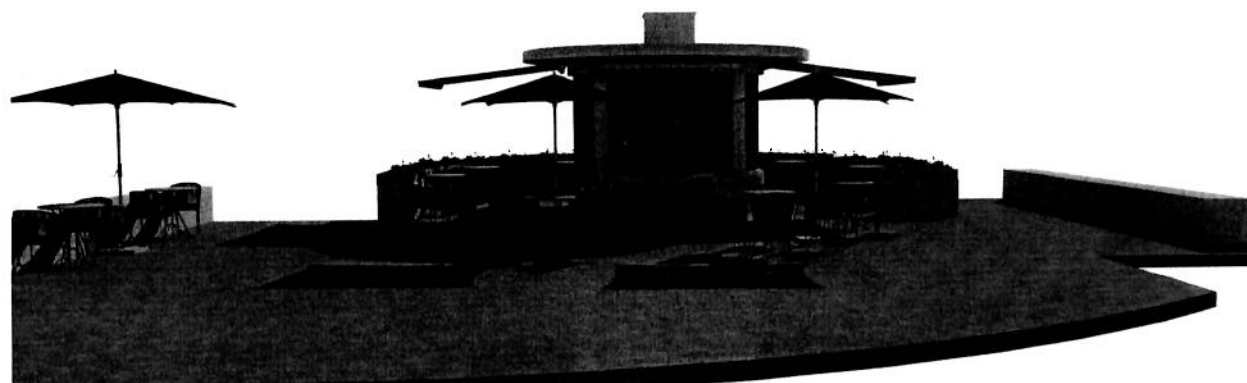
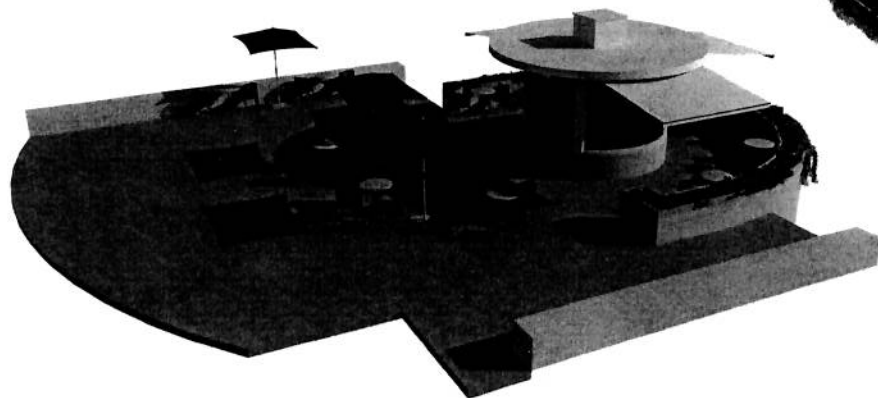
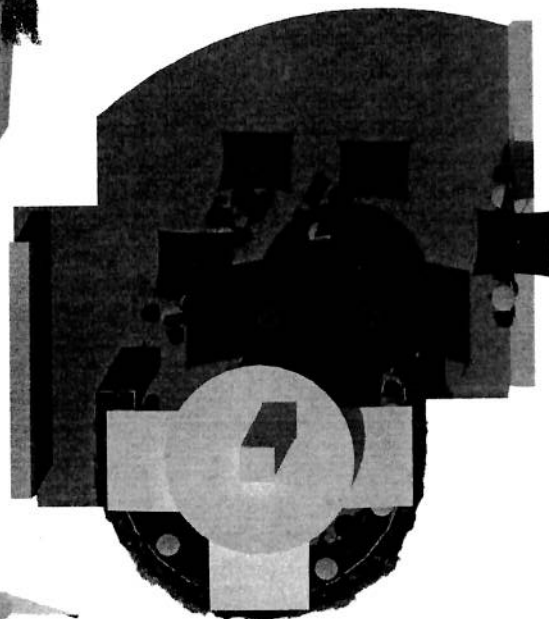
27/10/20

MOOD

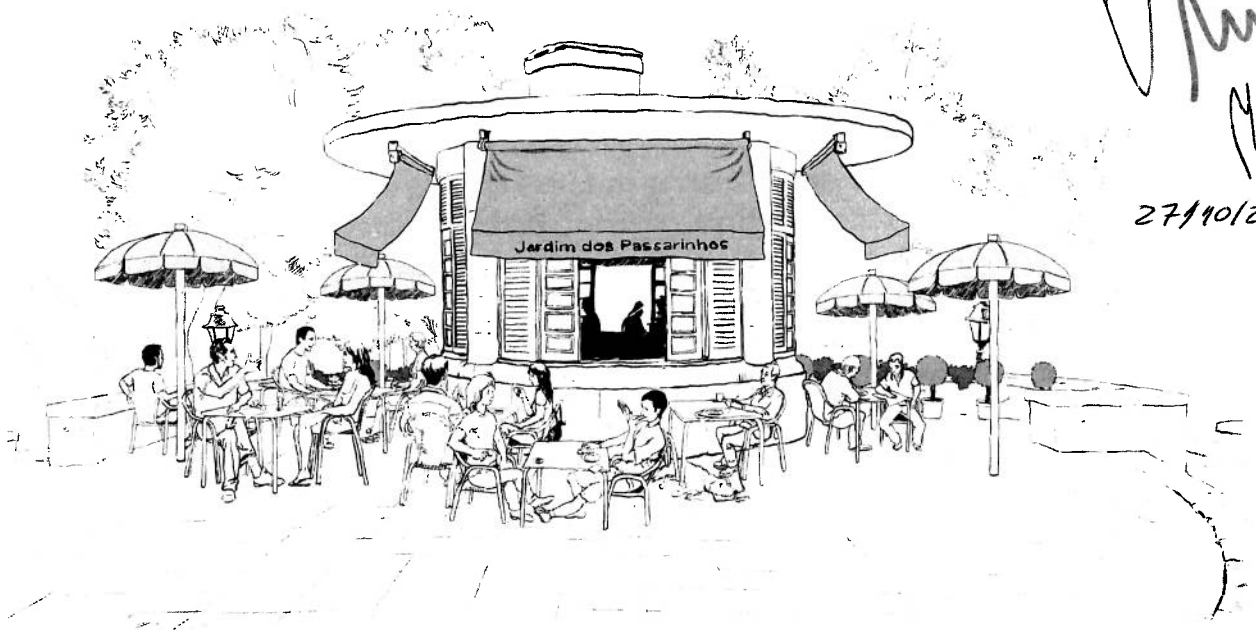


27/10/20

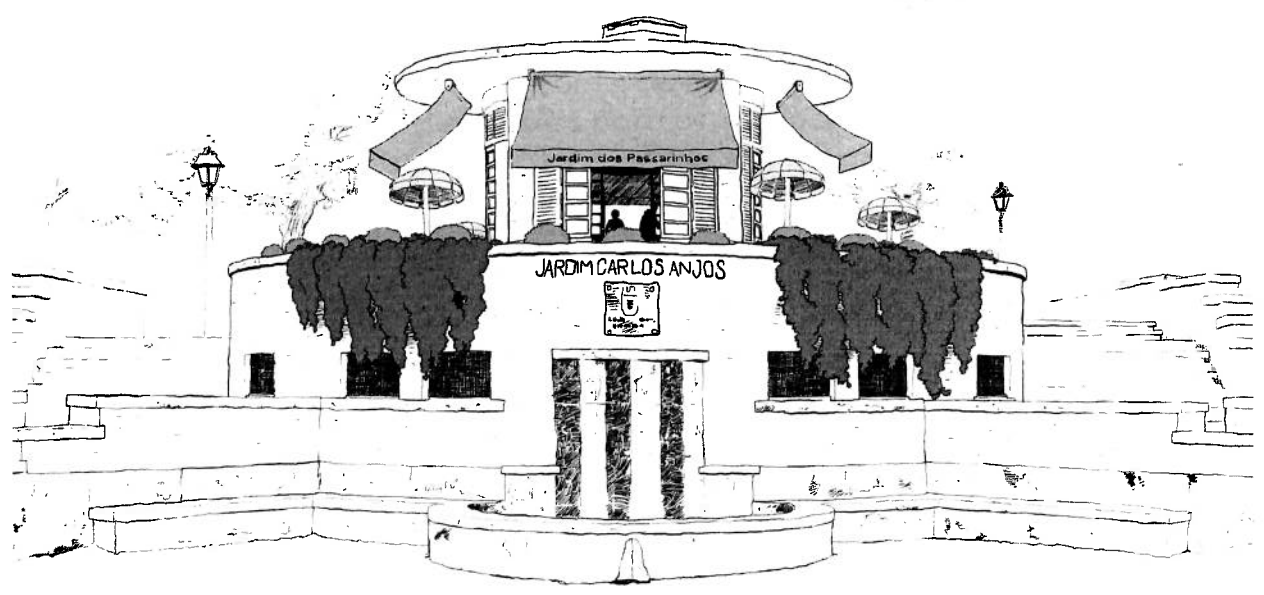
Handwritten signature and initials



MOOD



[Handwritten signature]
27/10/20



Anexo 1

Pedro Morais Soares <pedromoraissoares@jf-cascaisestoril.pt>

Caro Carlos Canto Moniz

Em primeiro lugar aproveito para lhe endereçar os parabéns pelas ideias apresentadas numa altura muito difícil para o mundo empresarial, face às contingências da COVID - 19.

Será de todo o interesse para a Freguesia de Cascais e Estoril, a criação / 27/10/19 dinamização de um polo cultural no Jardim Carlos Anjos / Monte Estoril, local emblemático da nossa Freguesia, o qual necessita de uma intervenção / revitalização urgente de forma a alavancar todo o comércio na zona envolvente.

Da parte da Junta de Freguesia de Cascais e Estoril, estamos inteiramente disponíveis para estabelecer parcerias / promover iniciativas de índole cultural que ajude a revitalizar e dinamizar o Monte Estoril,

Ainda recentemente reunimos com empresários locais do Jardim Carlos Anjos, Associação empresarial do Concelho Cascais, e todos manifestaram interesse em promover iniciativas em parceria de forma a capitalizar o polo comercial do Monte Estoril.

Nos últimos anos a Junta de Freguesia, tem promovido iniciativas (Natal / Santos Populares / São Martinho) em parceria com a Associação Moradores do Monte Estoril e CMC, e mantemos todas as quintas-feiras e último domingo de cada mês o Mercado das Velharias.

O Jardim Carlos Anjos, é um local de excelência e dispõe de todas as condições para a realização de iniciativas culturais que marquem pela diferença e certamente ajudara a revitalizar todo o comércio do Monte Estoril,

Da nossa parte, estamos disponíveis para estabelecer parcerias de índole cultural / promover iniciativas, com todos os parceiros locais, que ajude a promover / capitalizar o Monte Estoril,

Cumprimentos,

Obrigado

Anexo 2

Luís Capão <Luis.Capao@cascaisambiente.pt>

Caro Carlos Canto Moniz,

O que é proposto faz parte da estratégia da Cascais Ambiente para a promoção do Projecto Terras de Cascais na sua ligação com a sociedade nas diversas naturezas (municipes, ipss, e horeca).

Neste sentido copio o Eng. Rui Peixoto que dará seguimento, pelo que solicito que nos façam chegar uma proposta de protocolo.

Claro está que caso haja mais concorrentes ao projecto municipal que nos abordem com a mesma (boa) visão irão receber iguais condições.

Melhores cumprimentos,

Luís Almeida Capão

Presidente do Conselho de Administração

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

27/10/20

