

Sê diferente, sê original,
mas sobretudo sê tu em

www.incomun.org

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
27/10/20



21.

27/10/20

J. Mo
M

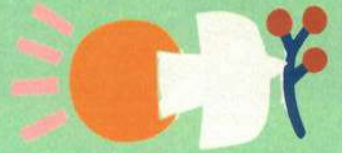
27/10/20

incomun

quiosque jardim dos passarinhos

in·co·mun

in- + comun(idade)



"Fora do normal, diferente pela comunidade"

Handwritten signature in blue ink.

O nosso projecto incomun foi pensado para proporcionar a nossa comunidade, um lugar diferente, fora do comum, dentro mas fora da cidade, um espaço intemporal, original.

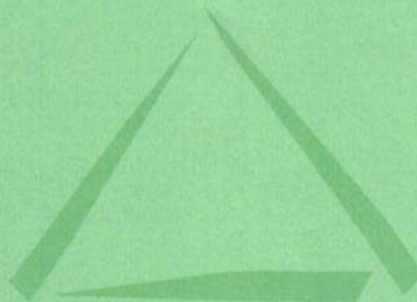
27/10/20

Com história, com memórias, para pudermos recordar e criar, para conviver e relaxar, para ler, apanhar sol, beber e comer, de forma saudável e responsável.

Espaço para brincar, rir, e passear, levar os cães, ouvir os pássaros, os passarinhos, as plantas e os vizinhos, apreciar boa música, apreciar arte, apreciar a natureza.

Desfrutar, namorar, relaxar, confraternizar, com os amigos, familiares, ou desconhecidos que passaram a amigos, por se Conheceram num lugar, num lugar incomun, lugar para todos, lugar de encontros!

comunidade



arte

sustentabilidade



> Dinamização do espaço

Com o objectivo de incentivar e promover as nossas causas (bem estar, arte, sustentabilidade e comunidade) e consequentemente dinamizar e estimular a economia local assim como a indústria criativa, iremos realizar as seguintes iniciativas:

Feira das velharias

(1ª e 2ª quinta e último domingo)

Manter e melhorar, através de apoio na organização e comunicação da mais velha e famosa feira do Monte de Estoril.

Prática de exercício físico

(3º domingo)

programa com diversas aulas de grupo, apenas com o peso corporal, desde condicionamento total, a hit, pilates e yoga

Evento de sustentabilidade

(1º domingo)

Criar um espaço de partilha e reflexam de valores como: ecológico, biológico, sustentável, cruelty free e fair trade.

Local sounds

(todos os sábados)

Actuação de músicos, bandas, djs, artistas locais, do concelho de Cascais

Mercado de arte

(2º domingo)

Evento destinado a exposição dos mais diversos tipos de artes visuais e respectivos artistas locais.

ACESSO LIVRE

(organização perspect)

> serviço a prestar

O nosso serviço será definido baseado no conhecimento, experiência e inspirações por todo o mundo dos nossos promotores, sempre com o foco em satisfazer o cliente.

Todo o menu foi pensado e criado com responsabilidade ambiental, nutricional e de forma pedagógica, com objetivo de sensibilizar e melhorar os hábitos alimentares de todos os locais.

Handwritten notes:
M.
A.
M.
27/10/20

Existe uma preocupação nos ingredientes escolhidos, a maioria serão de produtores locais, biológicos, com pouca proteína animal, de forma a proporcionar um produto final mais natural, saboroso, saudável, rico em nutrientes.

Responder a uma procura, necessidade e responsabilidade crescente na alimentação saudável com ingredientes de qualidade.

Consequentemente apoiar os nossos parceiros/fornecedores, contribuindo assim para a economia local.

Mesas altas

Lugares cobertos em mesas de pé alto com vista para o jardim dos passarinhos e parque infantil

Esplanada

Espaço ao ar livre, com exposição solar, constituída por mesas e cadeiras confortáveis, entre flores e plantas.

Take-away e delivery

Possibilidade de encomendar e levar para casa ou entrega em casa através das plataformas habituais: uber eats e glovo.

> lista de produtos (snacks)

chia pudding oat

(350ml) 3€

perfect day

gelatina de morango + ananás + muesli frutos secos

felling good

banana + chocolate preto + raspas de laranja

don't stop me now

Granola caseira + frutos vermelhos + flocos de coco



jianbing

Short 5€ / long 8€

Crepe fino confeccionado na hora, com farinha de trigo biológico, grãos, gema de ovo e a nossa mistura Za'atar*

disco cheese

Vegetais assados, rúcula, queijo halloumi, ananás

jazzy avocado

Abacate, tomate fresco, menta, cebola crocante, molho de iogurte

funk mushroom

Omelete, espinafres, cogumelos assados, cebola roxa assada, molho de alho

groovy tofu

Tofu marinado, rúcula, cenoura, húmus

Za'atar* é uma misutura composta por tomilho, sementes de gergelim, sumac, cominho, coentros, erva doce, sal marinho e trigo. Além de saber bem, é ótimo para a mente, corpo e espírito.

Handwritten signature

mocktails

medium (350ml) 3.5€

Adiciona proteína +1€

bauhaus

Ananás, maça golden, gengibre, pimenta - caiena

coconuts

Vegetais da horta, banana, amêndoas, espirulina, óleo de coco

tamariz

Açaí, ananás, morangos, framboesas, leite de soja, tâmaras

jezebel

Café cold-brew, banana, tâmaras, amêndoa, sementes de câhamo, baunilha



café

Uma seleção de grãos do Brasil e Colômbia, torradas artesanalmente em Portugal

Expresso	1€
Cappucino	2€
Galão	1.5€
Mocca	2.5€

água

Todo a água utilizada é filtrada para melhorar o seu sabor e qualidade.

s/ gás	250ml	1€
c/ gás	250ml	1.5€
c/ fruta	250ml	2€
c/ limão e hortelã	250ml	1.5€

> ideias a implementar



Quiosque - lista dos produtos e respectiva informação nutricional, descrição e origem dos ingredientes com video da sua confeção.

plataforma

Comunidade - feed com conteúdos relevantes, perfil dos utilizadores, possibilidade de intereção e chat entre membros.



Jardim - lista e características de todos os pássaros presentes na gaiola e plantas no jardim dos passarinhos.

Eventos - calendário e informação dos eventos realizados.

medidas de sustentabilidade



painel solar - colocação de equipamento
plastic free - não utilização de plástico
reciclagem - separação dos resíduos

com objectivo de tornar o espaço o mais ecológico,
auto-sustentável, amigo do ambiente possível.

mural artística

Criação de um mural através de um artista convidado, de forma a recuperar a parede actual, embelezar o espaço e conseqüentemente criar arte pública.



palco incomun



colocação de um pequeno palco amovível à volta da fonte, para dinamizar culturalmente a zona, promovendo artistas talentosos, emergentes e locais.

plantas tropicais

Colocação de canteiros com cerca de 50 plantas tropicais, delimitar a zona de esplanada e torna-la ainda mais verde o ambiente.





mockups 3D

Melhoramento do espaço: colocação de um novo toldo, de forma a proteger meteorologicamente uma área maior.
Recuperação das paredes através de pintura com um padrão tropical, de forma a embelezar, instagramar o espaço.
Reparação e intervenção artística na fonte, criar nova fonte incomun.



mobiliário exterior

Criação de uma esplanada funcional e confortável, estrutura em cima do muro de forma a criar mesa de pé alto com vista jardim e outra para o parque infantil permitindo aos pais poderem observar as crianças enquanto disfrutam de uma bebida ou um snack consequentemente fazer de proteção a altura presente no espaço. Colocação de vasos com plantas tropicais e jardim vertical entre suportes do toldo

mobiliário interior

Remodelar e equipar totalmente, com todos os componentes precisos, de maneira funcional e prática, otimizando ao máximo a dimensão do espaço interior para dar resposta rápida e eficaz a preparação e confeção do nosso menu, refeições ligeiras e bebidas.
Com todas as medidas de higiene e segurança exigidas.





> modelo negócios

como faço?

o que faço?

para quem?

Parcerias Chave



- > CMC
- > Produtora cultural - perspect
- > Fornecedores locais

Atividades Chave



- > Serviço (rápido e eficaz)

Recursos Chave



- > staff
- > produto (frescura e qualidade dos ingredientes)
- > espaço

Proposta de valor



- > oferta de bebidas e snacks saudáveis (ingredientes frescos, com qualidade, ricos em nutrientes)

- > dinamização do espaço (feiras, mercados, exercício físico, concertos)

Relações com clientes



- > Serviço (rápido)
- > Produto diferenciador (fresco, saboroso e saudável)
- > Espaço convidativo
- > Comunidade

Canais



- Espaço físico
- Online (plataforma e redes sociais)

Segmentos de mercado



- > dos 0 aos 100
- > Crianças
- > Jovens adultos
- > Adultos
- > Sêniores

Lugar para todos

Estrutura de custos



- > Renda
- > Água e electricidade
- > Salários
- > segurança social
- > higiene
- > licenças
- > Fornecedores
- > Seguros
- > Tv e net

Fontes de renda



- > lista de produtos

quanto?

CUSTOS FIXOS

Renda
1650€ + IVA

Outros

água > 100€
electricidade > 50€
Net e tv > 50€
Seguros > 50€

Higiene

limpeza > 200€
produtos > 50€
álcool gel > 50€

Salários

gerente/caixa > 950€ + ss
responsável bar > 750€ + ss
responsável cozinha > 750€ + ss
extras > 250€ (recibos)

Total > cerca de 5.000€

PREVISÃO RECEITAS

Dia (média) > 450€
Semana > 3.000€
Mês > 12.000€
Ano > 150.000€

LUCRO

Margem 60% (27% cost food 13% tax)
de 12.000€ = 7.200€
- 4.700€ despesas fixas
= 2500€ x 12
30.000€/ano

INVESTIMENTO

intervenção 40.000€

remodelação interior (45%)
quiosque e wc > 16.000€
Intervenção exterior (15%)
esplanada, plantas, palco > 6000€
> recheio (10%) > 4000€
audiovisual (10%) 4000€
decoração (5%) > 2000€
publicidade (5%) > 2000€

+ Adiantamento renda
trimestre > 4.950€ + iva

ordenados staff > 2.500€

fornecimento produto > 2.500€

outros > 10.000€

Total > 60.000€



> experiência



Gonçalo Vidigal
sócio-gerente

Licenciado em Marketing e Publicidade no IADE em Lisboa.
Pós-graduação em gestão e estratégia em indústrias e Culturas criativas.

Com vários anos de experiência profissional em produção e organização de eventos, trabalhou em empresas como a Lagos sports e uni sports.

Em 2017, criou a sua primeira empresa, a Perspect, uma produtora cultural responsável pelo festival de artes, Art Match, e a plataforma de coolhunting, colection.

Um empreendedor nato, especialista em branding, com enorme vontade de dinamizar criativamente e culturalmente, a sua vila, Cascais.

Natural de Cascais
Data de nascimento:
13.06.1993
Morada: Rua dos viveiros, r/c 498b
Estoril Telephone:
917743735
Email: goncalovidigal@perspect.pt

27/10/20



Miguel Ramos
sócio-gerente

Licenciado em Business Administration & Hospitality Management pelo Les Roches Marbella. Com realização de estágios profissionais, em hotéis de luxo, em Miami, EUA.

Em 2016, assumiu funções como gerente no restaurante familiar, furnas do Guincho, uma referência a nível nacional e bastante conceituado internacionalmente, no qual é responsável por uma sala com capacidade para 200 pessoas e uma equipa de cerca de 30 pessoas. Paralelamente é investidor no sector imobiliário,

Bastante determinado, focado e disciplinado é o parceiro incomun, ideal para o sucesso do projecto.

Natural de Cascais
Data de nascimento:
07.07.1993
Morada: (?) Cascais
Lisboa Telephone: 918
698 955
Email: miguelpallosramos@gmail.com



Tomas Taylor
sócio-investidor

Licenciado em Marketing e Publicidade no IADE em Lisboa. Com formação e experiência em gestão de restauração.

Com cinco anos de experiência de trabalho, em Londres, como director de Marketing de startups a nível internacional. Experiência a gerir equipas, planeamento de eventos e análise de resultados.

No início do ano, ganhou o concurso para a concessão do restaurante-bar de praia, Limipicos, e desde então gere com enorme sucesso o lançamento do espaço mais cool, com boa onda, da Ericeira.

Um grande estratega, trend setter, carismático é um excelente relações públicas e indispensavel para o projecto.

Natural de Cascais
Data de nascimento:
09.03.1993
Morada: Rua do Vale de Santa Rita 294 1o direito, 2765-239, Estoril
Telephone: 919 191 063
Email: tomas-taylor1@gmail.com



Rita Ordaz
funcionária

Licenciada em arquitectura pela FAL.

Têm cinco anos de experiência como bartender, logística, gestão de equipas e activações de marcas.

Actualmente é responsável pelo estabelecimento em Cascais, o cooleys, e trabalha com arquitecta freelancer, no qual realizou os mockups do espaço.

Uma jovem muito simpática, prestável e profissional, com sentido de estética e espaço, uma mais valia para o nosso projecto.





> proposta

valor competitivo

Associação de quatro jovens, ambos naturais e residentes de Cascais, com residência perto do jardim dos Passarinhos, onde passaram boa parte da sua infância, acrescenta um valor conotativo, sentimental e motivacional. O seu conhecimento e influência local, assim como a sua boa formação académica e experiência em áreas distintas mas complementares, como provas dadas e contactos na área, são determinantes para o sucesso do projecto. Têm capacidade de implementar, de empreender.

Muita facilidade comunicativa e mobilizadora. Enorme vontade, de fazer, fazer bem, fazer acontecer, criar, melhorar, proporcionar. Um projecto muito pensado, desejado, bem estruturado, com um bom conceito e boas ideias que certamente valorizará e dinamizará o espaço frequentado pelos seus amigos, familiares e residentes do concelho que tanto pedem e precisam de algo assim, incomun!

Cláusula 1

- Início de actividade no prazo máximo de 60 dias após celebração do contrato, com intervenções necessárias realizadas.

Com garantia do cumprimento de todas as normas e obrigações exigidas para o bom funcionamento do quiosque, assim como todos os pontos mencionados neste documento)

Cláusula 2

- Valor proposto para a renda mensal é de €1600 (mil e seiscentos euros) + IVA

perfazendo no fim do contrato de 48 meses um valor total de 76.800€ (setenta e seis mil e oitocentos euros).

Cláusula 3

- Realização do primeiro pagamento da renda de forma trimestral, no prazo exigido (4800€ + IVA)

Cláusula 4

- Contribuição de 5% dos lucros anuais

Expectativa lucros anuais aproximadamente de 30.000€, no qual 5% equivalaria a cedência de 1500€, para uma entidade a escolha da DNA.

