

MyGuide – Cultura e Lazer à distância de um clique

Imagine que tem à distância de um clique informação variada sobre artes, gastronomia, cultura ou lazer em Portugal. Isso já é possível através do portal [MyGuide](http://myguide.pt), que nasceu graças ao apoio da DNA Cascais. Álvaro Reis, responsável pelo site, fala sobre a parceria com a Agência de Empreendedorismo de Cascais, a ideia de negócio e as perspectivas de futuro.



Em que consiste o MyGuide?

“A ideia foi criar um portal que divulgue o melhor que há em Portugal e no estilo de vida lusitano. Queríamos dar notoriedade à marca «Portugal», para posteriormente criar uma comunidade de consumidores específica, voltada para o turismo de lazer e cultura. Assim, temos um portal que disponibiliza uma revista online trimestral, a "Mygazine", com artigos e dicas sobre restaurantes, hotéis, compras, destino e arte. O formato é o de uma revista em papel, mas com as potencialidades da Internet: vira-se cada página com um clique,

vêm-se imagens animadas e há música a acompanhar os artigos. Para além disso, semanalmente os leitores recebem uma agenda com propostas culturais para os sete dias da semana”.

Qual foi a importância da DNA Cascais na criação do MyGuide?

“Foi fundamental porque sem os contactos que a Agência proporcionou não conseguiríamos desenvolver o resto da ideia. Apresentámos o projecto inicial à DNA Cascais, e foi assim que conseguimos captar o investimento de capital de risco e de vários *business angels*”.

Quais são as perspectivas de futuro?

“Neste momento estamos numa fase de formar uma sociedade anónima, que irá gerir e explorar o MyGuide. O site deve atingir a maturidade daqui há um ano, quando terá um modelo de negócio com uma estrutura mais forte, que vai chegar a um público ainda mais vasto. Queremos atingir um nicho de mercado específico: consumidores de turismo e lazer no nosso país”.

» Mais informações em www.myguide.pt