

InoCrowd

Um "Facebook para a Inovação".

É assim que os promotores do projeto InoCrowd definem este negócio, que, pelo seu carácter inovador, foi um dos vencedores do 5.º Concurso de Ideias de

Negócio de Cascais, este ano. Soraya Gadit dá-nos a conhecer a iniciativa.



Como e quando nasceu o projeto InoCrowd?

A Inocrowd nasceu em Janeiro do corrente ano e é fruto de um grupo de três ex-alunos do VIII MBA da AESE/IESE – Escola de Direção e Negócios. A empresa conta com a participação de duas capitais de risco: Naves SCR e InovCapital.

Quais os serviços disponibilizados pela empresa?

A InoCrowd criou a primeira rede online que permite às empresas procurar inovação e tecnologia junto de investigadores de universidades de todo o mundo.

A nova ferramenta, www.inocrowd.com, permite às empresas “procurar na multidão” de investigadores científicos e tecnológicos, de especialistas em marketing, research e design ou ainda de técnicos em métodos de organização de gestão, a inovação necessária para seus produtos, para os seus processos internos e para o seu marketing. Os promotores consideram o seu portal como o Facebook para a Inovação.

Qual foi o papel da DNA Cascais na criação deste negócio?

A DNA Cascais foi crucial para a criação do negócio. Para além das condições fantásticas que o Ninho de Empresas disponibiliza, a um preço muito acessível, têm também uma data de outros serviços muito importantes para quem está a começar um negócio, como por exemplo apoios na área do financiamento (Business Angels e Capitais de Risco) e também apoios no desenvolvimento do negócio.

Quais as perspetivas de futuro?

Internacionalização já a começar o ano que vem para o Brasil, Índia, Finlândia, outros países da Europa do Norte e EUA.