

DNA  **CASCAIS**





 PLANO DE ATIVIDADES
DNA Cascais – Comércio
2016



O Plano de Atividades para 2016 da DNA Cascais na Área do Comércio apresenta as ações a que o orçamento deverá dar expressão executiva, direcionado em particular para a área da dinamização comercial do concelho de Cascais, com destaque para os CUC e com relevância especial para o Mercado da Vila.

Este Plano de Atividades 2016 assenta em 2 eixos fundamentais onde se desenvolverá a nossa actividade:

- Mercado da Vila – Consolidação da requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio;
- Prossecução de um Modelo de Gestão de “centro comercial ao ar livre”, nos 6 Centros Urbanos Comerciais implementados em 2011: Alcabideche, Cascais, Carcavelos, Estoril (Av. Clotilde e Av. Aida e Av. Sabóia/Jardim dos Passarinhos), Parede e Tires;



EIXO 1 - MERCADO DA VILA

- Continuação da requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio do Mercado Municipal de Cascais, agora designado Mercado da Vila;
 - **Requalificação das lojas do 1º andar do edifício central**, selecção de conceitos e abertura de lojas (falta apenas a recuperação da loja conhecida como a antiga "Cantina");
 - **Requalificação das lojas do piso térreo do edifício central**, abertura de 3 novas lojas;
 - **Requalificação do antigo edifício do "pavilhão da Fruta"**, implementação de espaços de restauração de referência;
 - **Requalificação do antigo edifício do "pavilhão do peixe"**, Conclusão da instalação do novo espaço da Peixaria, Frutas e Lugumes e Flores. Abertura de novo espaço de restauração de "conceito" que valorize a oferta de peixe diário;
 - **Esplanada do Redondel**, Conclusão da instalação do último espaço de restauração. Elaboração de projecto para garantir maior conforto aos Lojistas e Clientes no período de inverno;



EIXO 1 - MERCADO DA VILA

- Continuação da requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio do Mercado Municipal de Cascais, agora designado Mercado da Vila;
- **Implementação de um Programa Cultural** de música, artes performativas, literatura, cinema e teatro que permita otimizar o espaço coberto tornando-o uma referência de lazer no centro da Vila.



EIXO 2 – CENTROS URBANOS COMERCIAIS

- Dando sequência ao trabalho que vimos desenvolvendo nos 6 Centros Urbanos Comerciais implementados em 2011: Alcabideche, Cascais, Carcavelos, Estoril (Av. Clotilde e Av. Aida e Av. Sabóia/Jardim dos Passarinhos), Parede e Tires Prossecução de um Modelo de Gestão de “centro comercial ao ar livre”;
 - Desenvolvimento de projectos de substituição de luminárias de iluminação pública de lâmpadas tradicionais por LED;
 - Requalificação de calçadas em articulação com a Cascais Próxima;
 - Requalificação de espaços de estacionamento tarifado e definição de condições especiais para comerciantes em articulação com a Cascais Próxima;
 - Análise de circuitos de recolha de lixo e limpeza urbana, criação de alertas de recolha rápida em articulação com a Cascais Ambiente;
 - Acompanhamento da instalação de mobiliário urbano;



EIXO 2 – CENTROS URBANOS COMERCIAIS

- Requalificação da oferta comercial concelhia e aposta na captação de “lojas âncora” e de marcas internacionais e nacionais que contribuam para a valorização do “mix comercial” dos seis CUC`s;
- Dinamização comercial e turística do concelho de Cascais, reforçando o posicionamento da sua imagem e marca;
- Acompanhamento ativo junto agentes imobiliários internacionais de modo a criar condições para instalar nos CUC’s marcas de prestígio Nacional e Internacional.



Nas páginas seguintes apresenta-se de forma pormenorizada as ações e projetos específicos a desenvolver pela DNA Cascais em 2016.

Agiremos com maior eficácia, atentos à racionalização de meios e seguros de promover ações que consubstanciem uma dinâmica renovada dos centros urbanos comerciais do Concelho, tendo em vista um aumento do fluxo de pessoas nessas áreas, um efetivo retorno económico para a atividade empresarial neles instalada e um aumento da qualidade de vida.

Para cada projeto sintetizam-se os objetivos principais, as atividades necessárias, datas de execução e recursos técnicos e humanos envolvidos na sua implementação



Programas Anuais: com.arte'2016 (novo conceito)

Cascais Vila de Páscoa

Eventos Pontuais: Cascais Farol Parade (em articulação com as Escolas e Artistas do Concelho)

Outras Ações: Natal em Cascais

Mercado da Vila

- Gestão do Mercado Saloio e da Feira
- Gestão dos Espaços de Restauração
- Promoção de vários eventos de co-produção
- Mercado das Oportunidades (reactivar)
- Mercados Temáticos (anuais)
- Campeonato Europa de Futebol (transmissão jogos)
- Noites Temáticas
- Quintas de Música/Teatro/Cinema



PROGRAMAS ANUAIS



Empreendedorismo e Comércio

PROJETO: com.arte

Data: Maio

Descrição: Dinamizar o comércio de rua do Concelho de Cascais através de intervenções efetuadas por artistas plásticos (pintores, escultores, ceramistas, arquitetos, designers, vitrinista, etc.) nas montras das lojas aderentes, tendo em vista a requalificação e valorização da imagem desses estabelecimentos e dos produto neles comercializados.

Adopção de uma lógica de “galeria de arte ao ar livre”, garantindo para o efeito o envolvimento e participação dos lojistas com estabelecimentos nos CUC onde decorrerá esta acção que lhes é destinada. Serão estabelecidas parcerias

com Faculdades de Arte e Design de diversas Universidades, Instituições e Associações Culturais, tendo em vista a obtenção de apoio à organização e o recrutamento de artistas e jovens talentos.

Objectivos:

1. Requalificação e incremento da atractividade das montras do comércio de Cascais;
2. Procura de um impacto pedagógico junto dos lojistas, sensibilizando-os para a importância de utilizarem as montras das suas lojas como instrumento de promoção dos seus produtos;
3. Promoção do evento como meio de animação dos centros urbanos comerciais com lojas intervencionadas, ora convertidas numa “galeria de arte”;





EVENTOS PONTUAIS



Data: **Julho**

Descrição: Projeto onde irão ser expostos nas ruas dos CUC várias reproduções de uma imagem ícone do Concelho de Cascais o "Farol de Santa Marta".

As reproduções do Farol , com 1,5 metros de altura, serão pintados por alunos de escolas e escultores nacional/internacional e figuras públicas, com a finalidade de serem expostas nos CUC, tendo como objetivo transformar as ruas num "grande centro de lazer e comércio".

As reproduções serão leiloadas, revertendo a totalidade das verbas arrecadadas para instituições de solidariedade social do concelho.

Com este evento de animação de rua pretendemos criar um ambiente de descontração que leve os consumidores a visitar a "exposição" e a consumir no comércio local.

Objetivos:

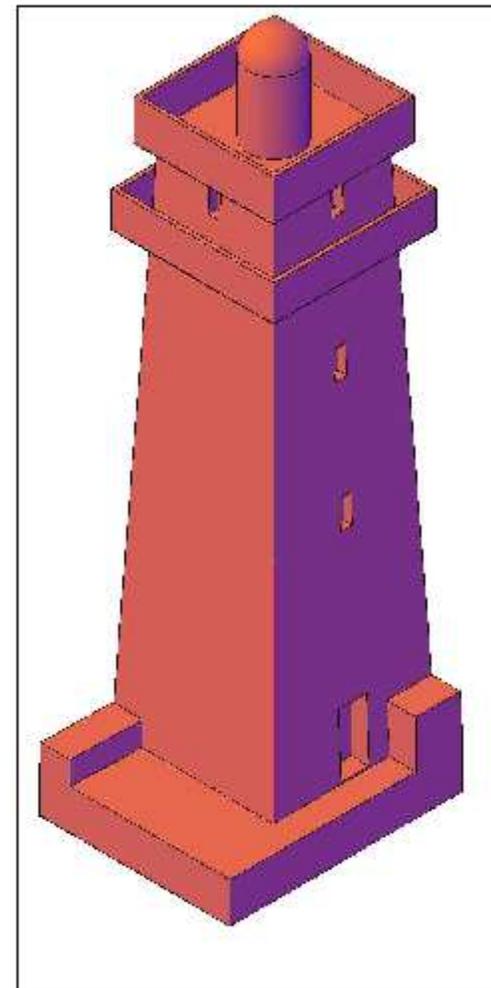
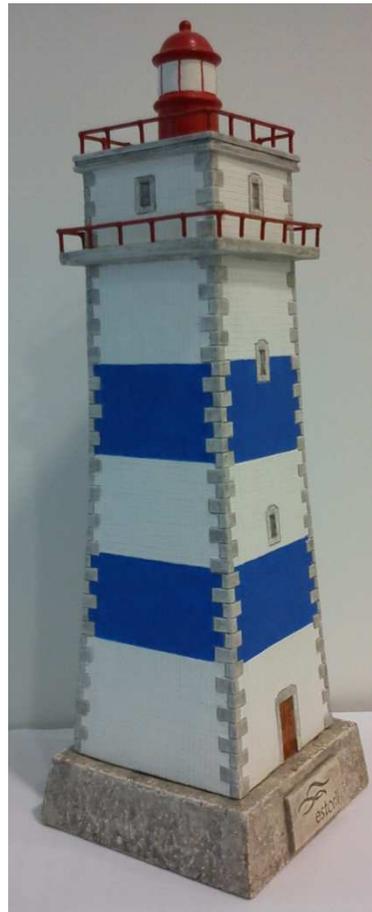
1. Criar hábitos de consumo no comercio local;
2. Cimentar a ideia de compras versus "happening";
3. Seduzir o público estimulando-o a consumir num comércio de rua animado, onde as performances publicas podem proporcionar, música, arte, teatro...



Empreendedorismo e Comércio

PROJETO: FAROL PARADE

DNA  **CASCAIS**



VISTA 1



OUTRAS AÇÕES



Data: 25 de Novembro 2016 a 6 de Janeiro 2017

Descrição: O "Natal em Cascais" é um evento promovido pela Câmara Municipal de Cascais e pela DNA Cascais por ocasião da época natalícia, com o objetivo de dinamizar os centros urbanos do município de Cascais, a atividade económica nele instalada e proporcionar a todos os cascalenses bem como a quem nos visita, um "ambiente" festivo em linha com o espírito e a magia do Natal.

Decorrerá em todo o concelho, embora o programa de animação esteja concentrado na Vila de Cascais.

Para potenciar os objetivos gerais, o programa do "Natal em Cascais" prevê o desenvolvimento de um conjunto de atividades direcionadas para o envolvimento da população, a saber:

Inauguração das Iluminações de Natal; Presépio; Chegada do Pai Natal; Venda de Natal (IPSS`s); Animação Infantil; Atuação de Bandas e Coros; Mostra Gastronómica e Mercado Temático no Mercado da Vila.

A iniciativa terá 5 palcos principais: Praça 5 de Outubro; Esplanada dos Pescadores; Largo Camões; Mercado da Vila e Jardim Visconde da Luz

Objetivos:

1. Celebrar a quadra natalícia;
2. Dinamizar a atividade económica dos 6 centros urbanos comerciais;
3. Promover o comércio de rua;
4. Envolver a população do concelho oferecendo um leque de atividades e uma oferta de animação que convidam à sua participação;
5. Atrair novos visitantes;



Empreendedorismo e Comércio

PROJETO: NATAL EM CASCAIS

DNA  CASCAIS





MERCADO DA VILA



MERCADO DA VILA

O **MERCADO DA VILA** é, hoje, uma infraestrutura de relevo na promoção do comércio de produtos frescos de 1ª gama e desempenha um papel importante na dinamização comercial do Concelho, potenciando outras atividades que, pela sua capacidade de atrair públicos distintos, fomenta uma nova atratividade e vivência na Vila de Cascais.

A implementação do projeto de reorganização, requalificação e desenvolvimento económico, trouxe consigo um aumento exponencial de novos consumidores e a abertura de novos e diversos formatos comerciais, em espaços até então devolutos.

Acresce a tudo isto, um implementação de ambicioso Programa de Mercados Temáticos que mensais que, atendendo às suas variadas temáticas, têm conseguido garantir a diversidade e a atratividade necessárias à conquista de novas gerações de consumidores.

Resulta claro, que todas estas dinâmicas implicam um maior empenho, rigor e disciplina na Gestão diária do Mercado da Vila. Queremos prestar um serviço de excelência aos operadores que estão a investir nos novos espaços comerciais do Mercado da Vila mas, também, e sobretudo, aos Consumidores.



Empreendedorismo e Comércio

GESTÃO DO MERCADO DA VILA

DNA  CASCAIS

Campeonato da Europa de Futebol - transmissão jogos

No Mercado do Mundial mais de 100.000 pessoas passaram pelo Mercado da Vila





Empreendedorismo e Comércio

GESTÃO DO MERCADO DA VILA

DNA  CASCAIS

Descrição: Mercado das Oportunidades (reactivar)

Mercado de segunda mão, reciclados e projetos originais.

Entrada LIVRE para o público.





Empreendedorismo e Comércio

GESTÃO DO MERCADO DA VILA

DNA  CASCAIS

Noites Temáticas – Música • Teatro • Cinema





Empreendedorismo e Comércio

GESTÃO DO MERCADO DA VILA

DNA  CASCAIS

Quintas de Música

QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS



5ª ||| 17ª SET ||| 21H30
RUI DRUMOND |||
ENTRADA LIVRE ||| RECINTO ESPLANADA

QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS



5ª . 23 JUL 21H00
NUNO OLIVEIRA
JAZZ QUARTET
ENTRADA LIVRE . RECINTO ESPLANADA

QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS



5ª . 16 JUL . 21H00
PLUG OFF
ENTRADA LIVRE . RECINTO ESPLANADA

QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS



5ª 30ª JUL . 22H00
PATRICIA ANTUNES & RUBEN ALVES
ENTRADA LIVRE . RECINTO ESPLANADA

QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS



5ª . 20 AGO . 21H
Twister
ENTRADA LIVRE . RECINTO ESPLANADA

JOVIMARIA MOURA
Dia 6 . 21h
Entrada Livre . Recinto Com Esplanada



QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS

Eu e Os Outros
Miguel Mascarenhas João Campos Pedro Pires Pedro Carvalho



13 agosto | 21h00
esplanada | entrada livre



Woodstock
Band

QUINTAS DE **MUSICA**
MERCADO DA VILA - CASCAIS



JUST US TRIO |||
QUINTA . 10 SET 21H30 ||| MERCADO DA VILA



2016	MERCADOS TEMÁTICOS
26 a 28 Fev	Mercado do Chocolate
1 a 3 Abr	Mercado do Vinho
29 Abr a 1 Mai	Mercado da Doçaria Conventual & Cake Design
27 a 29 Mai	Mercado da Corte
30 Jun a 3 Jul	Mercado do Peixe e do Marisco
28 a 31 Jul	Mercado da Sardinha
1 a 4 Set	Mercado da Cerveja
28 a 30 Out	Mercado de Outono
25 a 27 Nov	Mercado do Mel

Estas data são indicativas e podem sofrer alterações



CASCAIS
Elevada às Pessoas