

Concurso de Ideias dá novas oportunidades

pg 2



dna cascais
edição bimestral
www.dnacascais.pt
Março 2008
nº 01



atitude



veja em
www.dnacascais.pt:

“Depois do Toque: Inaugurado projecto apoiado pela DNA Cascais”.

“Feira do Empreendedor: ESHTe apresenta iniciativas originais”.

Descubra o Ecosistema Empreendedor de Cascais.

Nova campanha institucional da DNA Cascais

A Agência DNA Cascais vai lançar uma nova campanha de comunicação entre os dias 10 e 31 de Março. O objectivo é incentivar os empreendedores do Concelho de Cascais a abrirem a sua própria empresa. Através desta campanha, a DNA Cascais visa promover os vários serviços que presta ao apoio da criação de negócios no Municí-

pio, tais como a consultoria especializada em empreendedorismo, o acesso a soluções de financiamento e a ligação a fontes de capital de risco e *business angels*.

Os interessados em obter mais informações sobre soluções de empreendedorismo podem contactar a DNA Cascais através do site www.dnacascais.pt.

**Eu já criei a minha empresa!
e você?**

Cascais apoia a criação do seu negócio.

» Apoio à criação de Empresas » Concurso de Ideias » Ninhos de Empresas
» Interim Management » Soluções de Financiamento » Business Angels » Capital de Risco

Cascais, Concelho Empreendedor
www.dnacascais.pt

Uma História
Com o apoio
Cascais
BPI

Escolas Empreendedoras:

DNA Cascais procura ideias inovadoras entre estudantes

CONCORRE
ATÉ 17 MARÇO
DE 2008

Está a decorrer a segunda edição do Concurso Escolas Empreendedoras, promovido pela Agência DNA Cascais e que se destina aos estudantes do concelho até aos 18 anos. Com este concurso, a Agência pretende dinamizar o espírito empreendedor entre os mais novos, incentivando assim a criatividade.

Os interessados terão de formar equipas de até 4 elementos e enviar à Agência uma ideia de negócio inovadora, exequível e com impacto económico, social e ambiental. Os alu-

nos podem ainda contar com o apoio de um professor, caso queiram. O projecto é depois avaliado por um júri constituído por elementos de instituições públicas e/ou privadas e personalidades do mundo empresarial, académico ou da sociedade civil. As ideias mais inovadoras vão ser premiadas com uma viagem a Londres, PDA's e um computador para a escola a que pertencem.

A primeira edição do concurso reuniu um total de 113 candidaturas, e para este ano a DNA

Cascais espera ultrapassar esse número, admitindo que o objectivo inicial já foi atingido, uma vez que houve um aumento de interesse por parte de alunos de várias escolas do concelho.

As candidaturas para o 2º Concurso Escolas Empreendedoras podem ser entregues até 04 de Abril, por email ou por CTT.

Mais informações estão disponíveis no site da Agência: www.dnacascais.pt

2º Concurso de Ideias de Cascais abre novas oportunidades de negócio

Apostando no espírito empreendedor dos munícipes, a DNA Cascais lançou o 2º Concurso de Ideias e Negócios de Cascais (2º CINC). A iniciativa visa captar ideias de quem quer desenvolver o seu próprio negócio, facilitando ao mesmo tempo o acesso a fontes de financiamento. O objectivo da DNA Cascais é fomentar o empreendedorismo no concelho.

De forma a incentivar a participação dos potenciais empreendedores, a Agência lançou este ano uma novidade a nível dos prémios: para além de vários apoios em consultoria

para o arranque do negócio, os vencedores passam automaticamente a semifinalista no concurso START – Prémio Nacional de Empreendedorismo, lançado pelo BPI e pela Universidade Nova de Lisboa (ver artigo na pag 4)

Neste nova etapa a equipa da DNA Cascais espera reunir ideias com cada vez mais qualidade e dar continuidade aos resultados obtidos na primeira edição do CINC (2007), que reuniu 72 candidaturas. Os responsáveis da Agência destacam que dos seis finalistas do 1º CINC, três projectos já estão em desen-

volvimento, o que significa que 50 por cento dos seleccionados estão a concretizar a sua ideia. Entre os projectos apresentados em 2007 foram propostos negócios como uma loja para venda de produtos reciclados, um centro alimentar para crianças ou um parque de diversões para a prática de desportos náuticos.

As candidaturas estão abertas até 04 de Abril 2008 e podem ser entregues por email ou CTT à DNA Cascais. A selecção das ideias será feita com base no grau de inovação, exequibilidade, impacto social, ambiental e económico e adequação dos currículos dos candidatos à concretização do negócio.

Mais informações estão disponíveis no site da Agência: www.dnacascais.pt

atitude positiva



“Sem a DNA Cascais, o negócio não seria possível”

Álvaro Reis teve uma ideia de negócio: criar um portal com informação variada sobre Lazer e Cultura em Portugal. Foi à DNA Cascais, apresentou o projecto, e através da Agência conseguiu captar o investimento de capital de risco e de vários *business angels*.

Foi assim que nasceu o MyGuide, um site de informação cultural sobre “o melhor que há em Portugal e no estilo de vida lusitano”, como Álvaro Reis define. No MyGuide é possível ler a Mygazine, uma revista trimestral online com reportagens sobre vários pontos turísticos do país, dicas sobre restaurantes,

hotéis, compras, artes, destinos de viagens, etc. O portal disponibiliza ainda todas as semanas uma agenda de eventos com propostas culturais.

O negócio tem tido êxito, e vai passar a ser gerido e explorado por uma sociedade anónima. A ideia de Álvaro Reis é que o site “chegue a um nicho de mercado específico: consumidores de Turismo e Lazer de Portugal”. E para isso, revela que o papel da DNA Cascais foi decisivo: “Sem os contactos que a DNA Cascais proporcionou, não conseguiríamos desenvolver o resto da ideia”.



António d'Orey Capucho
Presidente Câmara Municipal de Cascais

Não podemos ignorar que atravessamos actualmente uma conjuntura pautada por fortes constrangimentos orçamentais e por uma visível contenção de investimentos, factores que, numa sociedade tradicionalmente avessa ao risco como ainda é a portuguesa, têm um efeito pernicioso no grau de rapidez que se quer conferir à evolução da economia. Factores que trazem sobretudo preocupados todos quantos têm responsabilidades governativas. Não há soluções milagrosas.

Acreditamos que uma resposta construtiva decorre da união de esforços para a disponibilização de incentivos que favoreçam todos aqueles – desempregados, empregados em

situação precária, estudantes ou recém-l licenciados – que encarem a constituição do seu próprio emprego, de um negócio ou de uma actividade profissional complementar assente em práticas de boa gestão como forma de perspectivar uma situação melhor, de contribuir para o aumento da riqueza do concelho e das condições sócio-económicas dos seus municípios.

Na confluência destes factores, a Câmara Municipal de Cascais arriscou durante 2007 a constituição do presente projecto: a DNA Cascais – Agência para o Desenvolvimento de Novas Atitudes, que, imbuída numa lógica de incentivo ao empreendedorismo local, surge apostada em promover ideias inovadoras, novas oportunidades de negócio e consultoria especializada.

Sabemos que pode ser ténue a linha que separa os conceitos de subsídio e de incentivo. A diferença está no grau de exigência que é solicitado como contrapartida e no capital de risco que está subjacente aos projectos apresentados a concurso, e que, por isso mesmo, costumam ficar de fora das malhas apertadas dos financiamentos bancários mais tradicionais.

Fundamentalmente, é esta a mensagem de incentivo que gostaria de testemunhar: uma hipótese de aconselhamento e apoios concretos que se desenha hoje em Cascais e que está ao dispor de todos quantos, com uma pequena reserva de espírito de risco, em pequena e média escala, optem por contrariar o propalado imobilismo da sociedade portuguesa.

Perguntas&Respostas

Empreendedorismo

De que forma é que a DNA Cascais me pode ajudar a implementar a minha ideia de negócio?

A Agência DNA Cascais visa promover e estimular a criatividade e a inovação, fomentando deste modo o empreendedorismo em geral, com especial incidência para o empreendedorismo jovem e social no Concelho de Cascais. Deste modo, a Agência oferece consultoria especializada em empreendedorismo, ajudando as pessoas a perceber qual é a viabilidade da sua ideia de negócio.

Estabelece também pontes com agentes investidores potencialmente interessados em novos projectos, como business angels e sociedades de capital de risco.

Como posso apresentar a minha ideia de negócio à DNA Cascais?

A DNA Cascais disponibiliza no seu site um software através do qual pode enviar o seu plano de negócio. Através do link <http://>

www.dnacascais.pt/Default.aspx?ID=653, pode preencher uma ficha, que é depois enviada automaticamente para a DNA Cascais. A Agência faz a apreciação do projecto e dá o seu parecer ao potencial empreendedor.

Para além do site, pode apresentar directamente o seu plano de negócio ao 2o Concurso de Ideias e Negócios de Cascais (CINC Cascais). O CINC visa captar ideias de negócio inovadoras nos vários sectores de actividade, em torno das quais se perspetive a criação e/ou robustecimento de novas empresas de forte conteúdo de inovação e/ou negócios emergentes de pequena escala. Os projectos vencedores recebem vários apoios personalizados em termos de consultoria e possibilidades de financiamento para concretização do negócio. Toda a informação sobre o II CINC Cascais está disponível no site www.dnacascais.pt, bem como o Regulamento e Formulário de Candidatura, que pode ser enviado (por email ou CTT) até 04 de Abril.

Se preferir, pode entrar em contacto com a DNA Cascais através do telefone 21 468 01 85 ou do endereço de email geral@dnacascais.pt, e falar directamente com os consultores da Agência.



Luís Cardoso Botelho
Director Coordenador de Marketing Estratégico do BPI

BPI apoia o empreendedorismo a nível local

Cada vez mais a lógica do emprego para toda a vida tem vindo a ser substituída pela lógica de vários empregos durante a vida. Ao mesmo tempo começa a emergir, de uma forma cada vez mais evidente e sustentada, uma atitude mais empreendedora perante a vida e o trabalho, que na prática se traduz por um maior interesse e disponibilidade em apostar no auto emprego.

Neste âmbito, o Banco BPI tem vindo a estabelecer protocolos com várias autarquias, visando apoiar o empreendedorismo a nível local.

No caso do Município de Cascais, que implementou a Agência DNA Cascais dedicada ao empreendedorismo, o BPI desenvolveu uma parceria mais alargada e abrangente, que extravasa o âmbito do Programa FINICIA, e que engloba, entre outras áreas, o apoio ao empreendedorismo nas escolas (essencial para incutir nos mais novos o gosto pelo risco), a concursos de ideias e o desenvolvimento de outras formas de apoio ao investimento em novos projectos empresariais.

Esta parceria tem-se revelado muito positiva pois, além de ter permitido divulgar junto de centenas de potenciais promotores o novo espírito empreendedor que se pretende incutir no Concelho de Cascais e nos seus agentes, possibilitou, só no âmbito do FINICIA FAME Cascais e da Linha de Microcrédito, um valor de financiamento superior a 400 mil euros e a criação de 15 novas empresas.

Para além da intervenção do BPI cabe aqui destacar o papel do Sistema de Garantia Mútua, através da Lisgarante, enquanto elemento essencial na assumpção do risco dos promotores e respectivos projectos.



Prémio START

Um Empurrão às suas Ideias de Negócio

A edição deste ano do **Prémio Nacional de Empreendedorismo (Start)** já arrancou. O START é um projecto lançado pelo BPI, em parceria com a Optimus e a Universidade Nova de Lisboa. Os objectivos passam por estimular o empreendedorismo e a inovação, bem como a aproximação entre potenciais empreendedores, investigadores, empresários e investidores. Com este Prémio pretende-se ainda fomentar a elaboração de sólidos planos de negócios e promover ideias inovadoras para a criação de empresas.

A fase de candidaturas decorre entre os dias 1 e 10 de Março. Até lá, os participantes deverão reunir toda a documentação necessária e esclarecer possíveis dúvidas de forma a agilizar todo o processo.

Todos os participantes no Prémio START terão de entregar um sumário executivo da ideia de negócio com um limite máximo de 750 palavras e os curriculum vitae dos membros da equipa. A candidatura deverá ser

feita online, pelo que os concorrentes terão de efectuar o seu registo no site www.premiostart.com.

Em Abril, o júri revela os 20 melhores projectos, que passam à fase seguinte. A avaliação será feita com base no potencial de mercado e na qualidade da ideia. Estes 20 semifinalistas terão de apresentar até Junho um plano de negócios limitado a de 10 páginas. Em Julho, o júri seleccionará os 8 finalistas do Prémio. O vencedor será divulgado em Outubro e a sua selecção terá como critérios o potencial de mercado da ideia, a qualidade do plano de negócios e a capacidade de execução do projecto.

O valor total dos prémios ascende a 300.000€, distribuídos pelo primeiro classificado e pelos restantes 19 semifinalistas. Inclui pacotes de comunicação Optimus, condições preferenciais no BPI, formação executiva na faculdade de economia da Universidade Nova de Lisboa e software da OutSystems.

glossário

Business Angels

Investidores individuais, normalmente empresários ou directores de empresas, que investem, a título particular, o seu capital, conhecimentos e experiência em projectos liderados por empreendedores que se encontram em início de actividade.

O objectivo deste investimento é a sua valorização a médio prazo, na expectativa de que posteriormente se possa alienar o capital investido a outros interessados.

Capital

Recurso financeiro necessário ao investimento. O capital pode ser próprio (quando pertence à entidade investidora) ou alheio (quando esta se financia junto de um terceiro).

No último caso existe, quase sempre, um custo implícito: os juros a pagar pelo financiamento.

Empreender

Criar empresa, criar negócio; ter ideias com vista à produção de bens ou serviços e concretizá-las.

Financiamento

Operação financeira por meio da qual são fornecidos recursos para a execução de um investimento previamente acordado entre as partes.

breves

Easy Investment Forum em Milão

Realizou-se nos dias 25 e 26 de Fevereiro em Milão o Easy Investment Forum, com o objectivo de aproximar empreendedores que procuram financiamento internacional e investidores de toda a Europa especializados nas fases iniciais de financiamento (early-stage e start-up).

Este é já o quarto fórum internacional na sequência daqueles que decorram em Paris, Helsinkia e Estoril, e centra as suas acções na promoção de oportunidades de investimento transnacionais tendo por base a selecção de projectos com grande potencial de crescimento.

Ferramentas para aumentar competitividade de empresas no Portal SIM

O Ministério da Economia e Inovação disponibiliza no Portal SIM uma série de informações práticas sobre soluções para os empresários que querem aumentar a sua competitividade. O projecto encontra-se integrado nas medidas do Plano Tecnológico para as PME e vai ao encontro da recente Estratégia Europeia para as PME apresentada no Conselho Europeu para a Competitividade, que decorreu no passado mês de Novembro.

Em www.sim.gov.pt, os empresários têm à sua disposição, de forma simples e acessível, soluções integradas para criar e empreender, obter melhores qualificações, crescer e inovar ou exportar e internacionalizar a actividade dos seus negócios. Das principais soluções disponibilizadas destacam-se instrumentos de financiamento, como o acesso simplificado aos programas e apoios para a competitividade do QREN, oportunidades de acesso a mercados, contactos com instituições de suporte e iniciativas de e-government que



promovem a simplificação da relação entre os negócios e a Administração Pública.

O portal conta com a colaboração dos diversos organismos do Ministério da Economia e da Inovação (MEI), da Secretaria de Estado da Modernização Administrativa (SEMA) e ainda do Gabinete de Coordenação do Plano Tecnológico.