FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

N.º de candidatura: _____ Data de entrada: _____

(Reservado - não escrever nesta área)

É obrigatário o preenchimento de todos os campos do formulário

IDENTIFICAÇÃO DOS PROMOTORES

1. Identificação do responsável

Promotor de contacto:		
Promotor de contacto:		
Localidade:	Código Postal:	
E-mail:		
Tel.:	Telemóvel:	Fax:

Número de membros da equipa: _____ (anexar C.V. de cada promotor)		
Nome:	Tel.:	E-mail:

IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA/PROJETO

2. Área de Atividade/Maturidade – categoria(s) a que se candidata(m)
(assinalar das seguintes opções com um X)

Saúde ○ Empreendedorismo Social ○ Energia/Mar/Ambiente ○

Tecnologias de Informação e Comunicação ○ Turismo/Comércio/Serviços ○

Maturidade da ideia de Negócio:

Ideia ○ Pré-projeto ○ Projeto ○ Protótipo ○

Designação (nome atribuído a Ideia/projeto) (até 200 carateres)

3. Defina o seu projeto/ideia numa frase (aprox. 20 palavras)

4. Descrição sucinta do projeto

Estas informações podem ser usadas para fins promocionais. Descreva bem a sua ideia. Não inclua informações confidenciais nesta seção. Seja claro e cociso. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, ou não seja um perito no assunto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido.

Explique de forma sucinta a solução.	Aprox. 250 palavras.

APRESENTAÇÃO GERAL DO PROJETO

5. Informação detalhada

Descrição do problema/oportunidade identificada

Descrição da solução proposta

Proposta de valor/vantagem competitiva da solução

Potenciais Clientes

Quantificação do mercado/ Mercados geográficos

Estratégia comercial/marketing para o desenvolvimento do projeto

Parcerias Estratégicas Chave

Modelo de Negócio – Como vai gerar receitas

Descrição e valor do investimento

Fontes de Financiamento	
Capitais próprios	
Financiamento Bancário	
Investidores	
Crowdfunding	
Fundos Comunitários	
Outros	

Empresa Existente

Sim ○ Não ○ Em Constituição ○

Estrutura societária da empresa (apenas se tiver sido criada)

APRESENTAÇÃO GERAL DO PROJETO

Previsões a 3 Anos

Rubricas	1º ANO	2ºANO	3ºANO
Vendas			
Custos variáveis dependentes das vendas			
Custos fixos			
Resultado de Exploração do Negócio (EBITDA)			

Se pretender valorizar a sua candidatura poderá anexar os seguintes elementos:

Anexos ao formulário
(identificar com X os anexos ao formulário e a sua tipologia)

- ◯ Diapositivos (Máximo de 15 slides em PPT convertido em PDF)
- ◯ Vídeo (máximo 5 minutos em formato MPG)
- ◯ Hiperligação
- ◯ Folha de cálculo
- ◯ Outros. Quais? _____

Caso a comissão técnica necessite de mais informações do que inicialmente previsto, poderemos contatá-lo.
Para quaisquer questões ou dúvidas, pode entrar em contacto connosco a qualquer momento através do email cinc@dnacascais.pt
Para obter mais informações, visite www.dnacascais.pt
O signatário declara que são verdadeiras todas as informações contidas na presente ficha de candidatura; que não existe na ideia apresentada utilização abusiva de conceitos detidos por terceiros, e que tomou conhecimento do Regulamento no âmbito do qual decorre o Concurso DNA Cascais Ideias e Negócios - CINC

___/___/___ _____
Data Assinatura