



Novas tecnologias distinguidas no 5.º Concurso de Ideias de Negócio

P. 2

dna cascais
edição bimestral
www.dnacascais.pt
Julho 2011
nº 15

CASCAIS

atitude

dna
CASCAIS

veja em
www.dnacascais.pt:

- Prémios Com.Arte entregues
- Portal do Ecosistema Empreendedor
- Empresa em destaque: Way of Arts



Projecto "TUCAS" vence a 5.ª edição do Concurso Escolas Empreendedoras

P. 3



5.º CINC: PROJECTOS “INOCROWD” E “MY ORDER” CONQUISTAM PRIMEIRO LUGAR

Os projectos “InoCrowd” e “My Order” venceram, ex aequo, o 5.º Concurso de Ideias de Negócio de Cascais (CINC), promovido pela Câmara Municipal de Cascais (CMC), através da DNA Cascais. A final decorreu no dia 14 de Junho, no Ninho de Empresas DNA, em Alcabideche.

A “InoCrowd” é uma plataforma de *open innovation* que liga empresas, investigadores e universidades. O serviço permite às empresas encontrar soluções à medida das suas necessidades, colocando-as em

contacto com investigadores e académicos. A ideia é promovida por Soraya Gadit, Mário Lavado e João Moita, inserida na categoria “Outras Áreas de Negócio”.

O “My Order” consiste na disponibilização de um software móvel para restaurantes. Através de um ecrã *touchscreen*, os clientes podem fazer os seus pedidos, receber sugestões de vinhos de acordo com a refeição pedida, entre outras funcionalidades. Incluído na categoria “Turismo”, o projecto é da autoria de Nuno Mateus, Luís Távora e Cláudia Cardoso.

Ambos os vencedores receberam um prémio de 2.500 euros, em conta BPI, para integrar o capital da nova empresa. Terão ainda preferência de instalação no Ninho de Empresas DNA e receberão vários apoios de consultoria para elaboração de planos de negócios e de mitigação de riscos, no âmbito da formação/fortalecimento da nova empresa.

CINC recebeu 47 candidaturas

Os dois projectos foram escolhidos, entre 12 finalistas, por um júri, do qual fizeram parte Carlos Carreiras (CMC), Marco Fernandes

(DNA Cascais), Luís Botelho (BPI), João Fernandes (InovCapital), Nuno Gonçalves (IAPMEI), Hugo Coelho (Lisgarante), Francisco Banha (FNABA), Armando Correia (AECC) e Duarte Nobre Guedes (Turismo do

Ambos os vencedores receberam um prémio de 2.500 euros, em conta BPI, para integrar o capital da nova empresa. Terão ainda preferência de instalação no Ninho de Empresas DNA e receberão vários apoios.

Estoril). Foram eleitos com base no grau de inovação, exequibilidade, impacto económico no sector e o currículo e envolvimento dos seus promotores.

Este ano concorreram ao CINC 47 projectos: 16 na área “Comércio e Serviços”, 5 no sector do “Ambiente/Energia”, 12 em “Turismo”, 6 em “Saúde” e 8 em “Outras áreas de negócio”.

ESCOLAS EMPREENDEDORAS: PROJECTO DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL COM BICICLETAS FOI O PREMIADO

“Tucas - Transportes Urbanos de Cascais” foi o projecto vencedor da 5.ª Edição do Concurso Escolas Empreendedoras (CEE), promovido pela Câmara Municipal de Cascais (CMC), através da DNA Cascais. Joana Lopes, Joana Francisco, João Baptista e Temóteo Costa foram os alunos promotores da ideia. Pertencem à Escola Fernando Lopes Graça, da Parede.

O “Tucas” consiste na disponibilização de um meio de transporte sustentável, a bicicleta, em vários locais espalhados pelo Concelho de Cascais. Tem como objectivo promover a mobilidade sustentável a um baixo custo, destinando-se à população do Concelho. A proposta enquadra-se na área de negócio “Serviços na área do ambiente - mobilidade sustentável”.

Os alunos foram galardoados com o “Prémio



Jovens Empreendedores 2011”, e receberam uma oferta BPI (para cada elemento da equipa), que consiste numa “Missão a um Centro Internacional de Inovação e Empreendedorismo”. Nesta viagem, os jovens terão a oportunidade de participar num workshop sobre empreendedorismo. A ideia vencedora foi escolhida entre 12 propostas que chegaram à fase final do CEE, seleccionadas de um total de 122 candidaturas que se apresentaram a Concurso (mais 10 do que em 2010). O projecto foi eleito por um júri, do qual fizeram parte Carlos Carreiras (Presidente da CMC), Clara Justino (Vereadora da

Educação e Cultura da CMC), Francisco Banha (Presidente da FNABA), Paulo Andrez (Clube de Cascais - Business Angels), Luís Botelho (Director de Marketing do Banco BPI), Rita Seabra (IAPMEI) e Ana Paula Reis (Psicóloga e Directora da Academia Psicologia e Teatro).

Por terem recebido o maior número de candidaturas ao CEE, a Escola Secundária Fernando Lopes Graça, o Agrupamento de Escolas IBN Mucana, o Agrupamento de Escolas de Carcavelos, a Escola Secundária de Cascais e a Escola Secundária de S. João do Estoril foram galardoadas com o Prémio Escolas Empreendedoras.

Atitude Positiva

CRIANÇAS EMPRENDEDORAS

Na data em que se assinalou o Dia Mundial da Criança, 1 de Junho, Cascais mostrou que não há limites de idade para ser empreendedor. Apoiadas pela DNA Cascais, quatro crianças de oito anos montaram o seu próprio negócio nos Jardins do Casino Estoril.



Ana Carolina Coelho, Constança Pessoa Leitão, Marta Mascarenhas e Maria Sobral participaram na iniciativa “Eu sou”, organizada pela Academia de Psicologia e Teatro, no âmbito do Dia da Criança.

Decidiram ser “empreendedoras”: primeiro tiveram uma ideia de negócio - a criação de uma tenda que vendesse colares e limonadas frescas. Depois, procuraram apoio para aquisição do material de que precisavam para fazer os produtos que iam comercializar; esse apoio foi conseguido através da DNA Cascais. Seguiu-se então a produção dos colares e das limonadas, para a qual as quatro meninas trabalharam arduamente. Por último, foram para os Jardins colocar à venda sumos de limão fresquinhos e coloridos colares.

Esta foi a primeira experiência empreendedora destas crianças, que decidiram dar o seu primeiro passo na criação de um negócio, nem que fosse apenas por um dia.



INSTITUTOS DE CULTURA EUROPEUS REUNIDOS EM CASCAIS

A DNA Cascais recebeu, no passado dia 7 de Junho, a visita de duas dezenas de representantes de institutos de cultura da União Europeia (UE). O apoio da Agência ao empreendedorismo na área das indústrias criativas foi o mote para este encontro.

A visita foi promovida pelo Instituto Camões, que acolheu a 4.ª edição da Academia de Verão da *European Union National Institutes for Culture (EUNIC)*. Nesta ocasião, os visitantes europeus puderam conhecer o trabalho que a DNA Cascais desenvolve na promoção do empreendedorismo, nomeadamente no sector cultural e criativo.

Para além de uma intervenção da DNA, foram apresentadas duas empresas desta área de negócio, criadas com o apoio da Agência: a Sota Art (consultora cultural, desenvolvendo, entre outros, um conceito inovador relacionado com o aluguer de obras de arte ao mercado corporativo) e a Way of Art (que se dedica à conservação e restauro, promoção de arte contemporânea e organização de eventos culturais a nível internacional).

De periodicidade anual, a Academia de Verão da EUNIC é uma actividade de formação para jovens quadros dos membros desta associação. Este ano realizou-se em Portugal, entre 5 e 9 de Junho. A EUNIC é a rede de institutos



EUNIC

nacionais de cultura da UE. A sua missão é promover a cooperação cultural, através do estabelecimento efectivo de parcerias entre os profissionais dos sectores cultural, educativo e da juventude, tendo em vista um maior entendimento da diversidade cultural e linguística europeias.

Opinião



O turismo é uma das actividades estratégicas para o desenvolvimento de Portugal, gerador de receitas e contribuinte líquido para o equilíbrio das contas externas.

Neste âmbito, a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTe), estabelecimento público de ensino superior politécnico, sediado no Concelho de Cascais, e que comemorou este ano o seu 20º aniversário, posiciona-se como um actor estratégico, tendo igualmente um forte contributo a dar para o desenvolvimento deste sector

Tendo como principais atribuições a criação, transmissão e difusão de conhecimentos e competências de topo nas áreas do turismo, da hotelaria e da restauração, a ESHTe, conjuntamente com o seu Centro de Estudos do Turismo (CESTUR) e com a recentemente criada Fundação ESHTe, I&D, assume-se como um centro de educação e formação cultural, social e tecnológico. Num quadro de convergência de desígnios entre a ESHTe e as entidades económicas, associativas e regulatórias do Concelho de Cascais, tem-se vindo a desenvolver e a aprofundar uma crescente rede de parcerias e de plataformas de cooperação envolvendo a Escola e os diversos actores locais, entre os quais avultam a Câmara Municipal e as suas agências, nomeadamente a DNA Cascais.

Com esta última, para além do desenvolvimento, em 2010, de uma Pós-Graduação em "Inovação e Empreendedorismo no Turismo" e da constante participação dos alunos da Escola nos concursos de ideias e de negócios do ecossistema empreendedor da DNA Cascais, perspectiva-se, a breve trecho, a extensão das plataformas colaborativas bilaterais para outros domínios que acrescentem valor às actividades das duas instituições nos âmbitos da promoção, incentivo e desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo para o desenvolvimento sustentado de Cascais e do País.

Fernando João Moreira
Presidente da ESHTe

LINHA DE APOIO ÀS EMPRESAS EXPORTADORAS

Foi criado um novo instrumento de apoio às empresas exportadoras nacionais, no valor de 275 milhões de euros, o EXPORT INVESTE.

Em causa está o fomento das exportações, através de uma resposta a necessidades de financiamento e cobertura de riscos relacionados com a actividade empresarial, que envolva longos ciclos de fabrico. Um dos principais objectivos do novo pacote de apoios é permitir o desconto, junto da banca, das encomendas firmes efectuadas por clientes estrangeiros às empresas nacionais que tenham ciclos longos de produção e facturação, designadamente no sector dos moldes, máquinas e equipamentos, software, entre outros.

Assim, o EXPORT INVESTE é composto por:

- Uma linha de seguro de créditos, no valor de 200 milhões de euros: designada por OCDE III, esta linha permitirá às empresas exportadoras o acesso a operações de seguro de créditos específicos, de curto prazo (até 2 anos), visando a cobertura dos riscos de crédito e, igualmente, de fabrico.
- Uma linha de crédito de 75 milhões de euros: está direccionada para o financiamento da produção de produtos e equipamentos com ciclos de fabrico de até 18 meses, destinados à exportação, e será operacionalizada através de parcerias com a banca. Os créditos a conceder ao abrigo deste instrumento, com limite de 500 mil euros por operação, e quatro operações em simultâneo por empresa, beneficiarão de garantias do Sistema Nacional de Garantia Mútua de até 50%, podendo ser amortizados até 5 anos e beneficiar de uma taxa de juro competitiva face às actuais condições de mercado. Para mais informações, consulte o site www.iapmei.pt.



glossário



Spread

Spread ou margem é um termo de origem inglesa que representa a diferença ou o diferencial entre os preços de oferta de compra e de venda de um determinado activo ou derivado (ex: futuro, opção ou warrant). Quanto menor for o spread, maior será a rapidez com que o comprador apresenta rentabilidade positiva.

Subprime

Refere-se a risco mais elevado. Trata-se de crédito, por exemplo hipotecário, de alto risco concedido a quem apresenta uma questionável ou reduzida capacidade creditícia e financeira. Aos empréstimos obtidos neste regime são aplicadas taxas de juro mais elevadas de forma a compensar uma maior taxa de risco destas operações. Em períodos de crise económica, estes créditos são os primeiros a ser afectados pelo incumprimento do serviço das dívidas dada a fragilidade do perfil económico-financeiro dos devedores.

Segurança / Risco

Diz-se que um título é seguro, ou que tem baixo risco, quando a sua cotação não sofre, habitualmente, grandes flutuações ao longo do tempo. Para um investidor, ter um título de baixo risco na sua carteira significa ter uma certa garantia de estabilidade nas suas cotações.

breves

Estágios Profissionais



Até 31 de Julho, estão abertas as candidaturas ao Programa de Estágios Profissionais do Instituto de Emprego e Formação Profissional. A iniciativa abrange jovens com idade até aos 30 anos, completos até à data de entrada da candidatura, desde que sejam detentores de qualificação de nível 4 a 8 do Quadro Nacional de Qualificações (QNQ). Serão também aceites candidaturas de pessoas

com mais do que 30 anos, desde que reúnam as seguintes condições: estejam em situação de desemprego, tenham obtido, há menos de três anos, uma qualificação de nível 2 a 8 do QNQ e não tenham registo de remunerações na Segurança Social nos últimos 12 meses anteriores à entrada da candidatura. O estágio tem uma duração de nove meses, e implica a atribuição de uma bolsa mensal ao estagiário, de acordo com o seu nível de qualificação. Para mais informações, consulte o site www.iefp.pt.

Comércio e Arte de mãos dadas em Cascais

Entre 23 de Maio e 5 de Junho, o Concelho de Cascais acolheu a 3.ª edição do Com. Arte, uma iniciativa de dinamização do

comércio local, através da decoração artística de montras dos estabelecimentos comerciais. No total estiveram envolvidos 133 espaços comerciais e 160 artistas. A Sapataria Foreva, da Parede, decorada por Dé Garcia, recebeu o prémio Com.Arte 2011. A escolha foi feita por um júri, do qual fizeram parte Mercedes Balsemão, António Roquete Ferro e Salvato Telles de Menezes.

O Com.Arte é uma iniciativa promovida anualmente pela Câmara Municipal de Cascais, em conjunto com a DNA Cascais - Comércio.

