



pg 2

DNA CASCAIS INSPIRA CRIAÇÃO DE DNA CIDADE DA PRAIA

dna cascais
edição bimestral
www.dnacascais.pt
Abril 2009
nº 06

C Cascais
Câmara Municipal

atitude

dna
CASCAIS

veja em www.dnacascais.pt:

- **Novos apoios ao emprego e isenções de SS para as micro e pequenas empresas**
- **DNA Cascais presente na Semana de Empreendedorismo no Desporto**

Primeira Semana Europeia das PME potencia partilha de experiências

CINC concretiza ideias de negócio

Concurso de Ideias

1 Ano Gratuito no Ninho de Empresas DNA e outros prémios*

CANDIDATURAS ATÉ 20 DE ABRIL DE 2009

www.dnacascais.pt

C Cascais BPI

*Os prémios consistem de equipamento de escritório.

DNA INSPIRA CRIAÇÃO DE DNA CIDADE DA PRAIA

A DNA Cascais e o Município da Praia assinaram no dia 27 de Março um protocolo de colaboração para a implementação da DNA Cidade da Praia, um gabinete destinado a apoiar a criação de empresas e o espírito empreendedor na capital de Cabo Verde, no quadro do “Ecosistema Empreendedor da Cidade da Praia”.

O “Ecosistema Empreendedor” é um projecto desenvolvido pela Agência DNA Cascais composto por: escolas empreendedoras (formação em empreendedorismo e concurso de ideias para alunos das escolas do Concelho de Cascais); CINC (concurso de ideias de negócio aberto à população); banco de ideias; empreendedorismo social; ninhos de empresas; clínicas empresariais; Business Angels; apoio ao investimento; soluções de financiamento e capital de risco. Para Carlos Carreiras, Presidente da DNA Cascais e Vice-Presidente da Câmara Municipal de Cascais, “este acordo é o reconhecimento do êxito da estratégia de fomento do empreendedorismo seguida pela autarquia de Cascais, inspiradora de outros municípios em

Portugal e agora replicada em Cabo Verde”. A DNA Cascais apoiará o Município da Praia ao nível da formação de técnicos, assistência técnica, formação, consultoria, disponibilização de instrumentos de gestão, autorização de utilização da sua imagem e na criação de fontes de financiamento em condições favoráveis aos empreendedores. O Presidente da Câmara Municipal da Cidade da Praia, Ulisses Correia e Silva, demonstrou o seu entusiasmo durante a cerimónia de assinatura do protocolo, destacando que

“esta parceria representa um passo muito importante para os empreendedores da Cidade da Praia, pois passarão a contar com um gabinete especializado de apoio aos seus projectos, reduzindo dessa forma os riscos inerentes a qualquer actividade empresarial. A Câmara Municipal da Cidade da Praia, no âmbito da sua estratégia de desenvolvimento económico, coloca-se no papel de dinamizador dessa comunidade empreendedora e na captação de investimento estrangeiro”.



atitude positiva

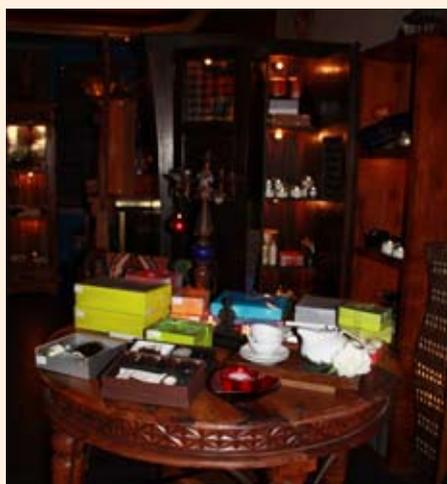
Noites do Oriente, de astrologia, ciganas, noites diferentes. Fazendo referência a várias temáticas ligadas a momentos alternativos, o projecto do restaurante Euforia2Invest surgiu quando a sua promotora, Maria Helena Mota, identificou a necessidade de expandir um conceito de negócio inovador na área da restauração temática.

Como caracteriza o projecto Euforia2Invest?

Euforia2Invest centra-se num modelo de franchising que permite aos franquizados usufruírem das vantagens de três vertentes de negócio: a Restauração, com um Menu Surpresa, constituído por pratos diversificados de fusão oriental e base mediterrânica, o Comércio, através da venda de artigos de decoração, mobiliário e acessórios e os Serviços, apostando em noites temáticas, assentes na leitura de mãos, leitura de cartas e danças orientais nas modalidades de Dança do Ventre e Belly Dance.

Qual foi a importância da DNA Cascais na concretização da empresa?

Na procura de parceiros que não se resumissem ao financiamento de Capitais



Alheios, apresentámos o nosso projecto à DNA Cascais, cujo papel foi primordial e decisivo no lançamento do franchising, pelo apoio prestado na análise do projecto, disponibilizando meios e recursos, bem como pela responsabilidade da presença da InovCapital neste projecto.

Quais são as perspectivas de futuro para o projecto?

Considerarmos que o actual clima económico desfavorável poderá resultar numa oportunidade, na medida em que fará sobressair as vantagens do nosso inovador modelo de negócio, constituindo uma mais-valia para os investidores atentos.

Neste sentido, mantemos o nosso objectivo primário de expansão, marcando presença nas principais capitais de Distrito, em particular no Porto e em Lisboa e rumar à internacionalização em 2011, adaptando o modelo actual ao mercado espanhol.

CINC CONTRETIZA IDEIAS DE NEGÓCIO

A 3ª Edição do Concurso de Ideias de Negócio (CINC), uma iniciativa de captação de ideias e de facilitação do acesso a fontes de financiamento, com o objectivo de dinamizar o empreendedorismo no Concelho de Cascais, está em curso.

Desta forma, os interessados em avaliar as hipóteses de concretização de uma determinada ideia de negócio, poderão enviar a sua candidatura até 20 de Abril. Os finalistas serão escolhidos com base no grau de exequibilidade, impacto económico, social e ambiental nos sectores de actividade em que se inserem os seus planos de negócio.

Ao vencedor de todas as áreas, eleito entre seis primeiros classificados, será atribuído um prémio monetário de 2.500 euros em conta BPI, para realizar parte do capital social da nova empresa ou reforço da já existente. O vencedor também terá direito a uma visita a um país europeu, onde tomará contacto com entidades importantes para o projecto. Na categoria de Administração Local, o vencedor terá direito a um prémio monetário de 1.500 euros.

Para além de ser eleito o vencedor de todas as áreas apresentadas, os três primeiros classificados do CINC vão ganhar um ano gratuito no **Ninho de Empresas**, após a confirmação de que se trata da criação de uma empresa nova ou com menos de um ano de existência dentro do Concelho de Cascais. Trata-se de uma das áreas em que a DNA Cascais centra a sua actividade, contribuindo para a criação de espaços adequados à instalação de empresas e micro empresas em *Startup*. A intenção, através do Ninho de Empresas, é proporcionar,

através da 3ª edição, aos potenciais empresários apoios necessários à constituição e desenvolvimento do seu projecto empresarial.

A DNA Cascais dá assim continuidade, através da 3ª edição do CINC, ao desenvolvimento de um conjunto variado de instrumentos para fomentar o empreendedorismo no Concelho de Cascais.

De acordo com Carlos Carreiras, Presidente da DNA Cascais e Vice-presidente da CMC, “começam a fazer-se sentir os efeitos da nossa política de promoção da criatividade e apoio aos empreendedores, na medida em que continuam a surgir projectos candidatos e a existir parceiros que apoiam financeiramente as propostas, o que significa a consolidação do ecossistema DNA. Estamos em vias de exportar o conceito para outros municípios, o que prova que estamos no bom caminho”.



CONFERÊNCIAS DO ESTORIL: PALCO PRINCIPAL DE ORADORES DE RENOME

Tony Blair, ex-Primeiro-Ministro da Grã-Bretanha, José María Aznar, ex-Presidente do governo de Espanha, e Gerhard Schröder, ex-Chanceler da Alemanha, são alguns dos principais nomes que se destacam entre a lista de oradores prevista para as Conferências do Estoril, que irão decorrer entre 7 e 9 de Maio, no Centro de Congressos do Estoril.

A iniciativa, organizada pela Câmara Municipal de Cascais em parceria com a DNA Cascais e o Instituto de Estudos Estratégicos, tem como objectivo criar um palco central de reflexão internacional sobre os desafios mais actuais da globalização, mais especificamente na relação entre os domínios global e local. A DNA Cascais destaca-se neste evento como um dos principais organizadores, reflectindo a importância do trabalho que tem desenvolvido durante os dois primeiros anos

de actividade, no contributo para a promoção do desenvolvimento empresarial do Concelho de Cascais.

Primeiro arranque

Esta será a I Edição, lançando o ponto de partida para afirmar o Estoril, e Portugal em geral, como local privilegiado de encontro anual de algumas das mais conceituadas individualidades, organizações internacionais, universidades, centros de investigação e

desenvolvimento, *think tanks* e organizações não governamentais.

O tema em destaque este ano é “Desafios Globais, Respostas Locais”, e em cada edição será atribuído um prémio à melhor publicação original sobre o tema das Conferências, e também será atribuída uma bolsa anual a um jovem investigador que apresente a melhor proposta de projecto de investigação, também relacionada com a temática. O prémio terá um valor monetário de 70.000 euros e a bolsa será no valor de 30.000 euros.



COMUNICAÇÃO SOCIAL DESTACA PROJECTOS APOIADOS PELA DNA

Desde Janeiro deste ano, os jornais regionais Correio de Cascais e + Cascais deram início a destaques periódicos apoiados pela DNA Cascais.

Passados cerca de dois anos de actividade da agência, contam-se já cerca de 60 projectos apoiados desde a fase de início de conceptualização da ideia inicial, até à implementação efectiva do projecto.

Algumas empresas em destaque:

MEDBONE

Alternativa mais vantajosa e menos dispendiosa, **Medbone** foi lançada por Cláudia Ranito, com o apoio da **DNA Cascais**. Esta é uma empresa dedicada à área dos implantes ósseos que irá substituir as próteses mais convencionais. As perspectivas futuras do projecto passam por disponibilizar produtos com qualidade superior aos existentes no mercado. “A **DNA Cascais** permitiu apresentar o trabalho desenvolvido à comunidade, bem como trocar experiências e – mais importante – estabelecer contactos de grande interesse a vários níveis”, explicou Cláudia Ranito ao + Cascais.



BULL PHARMA

A **Bull Pharma** é uma empresa prestadora de consultoria através de uma plataforma tecnológica web, ligando fornecedores e clientes. O responsável, Paulo Pereira, explicou ao jornal **Correio de Cascais**, qual a importância da **DNA Cascais** para o projecto: “andava à procura de financiamento quando um amigo me falou da **DNA Cascais**, e de facto, teve um papel importantíssimo na revisão do plano de negócios e na montagem da operação. Os técnicos fizeram a análise do plano de negócios, deram sugestões, contribuíram com algumas ideias para melhorarmos o projecto e permitiram a ligação ao financiamento”.



LOTUS ART

O gosto pelas artes revelou-se desde muito cedo, mas foi há cerca de um ano que graças ao apoio da **DNA Cascais**, Sílvia Barbosa, fundadora do projecto **Lotus Art**, conseguiu materializar o seu percurso criativo a nível empresarial.

Lotus Art assenta em quatro principais áreas de actuação: a) pintura (coleção própria e de terceiros), b) mobiliário (coleção própria e de terceiros), c) decoração (consultoria e implementação) e d) eventos.

“Com o apoio da DNA foi possível dar projecção à marca, comprar material, e já tenho agendadas algumas exposições, o que é muito bom por sinal. Finalmente concretizei o meu sonho”, afirmou Sílvia Barbosa.



Opinião



Recentes estatísticas apontam o abrandamento económico como factor determinante na diminuição da criação de empresas e no aumento do fecho das mesmas. Como facto consumado, começamos a sentir o impacto do desemprego, das dificuldades sociais e da diminuição da actividade económica, inclusivamente, até, do perigo de uma eventual deflação, uma vez que a inflação homóloga (Fev 2008/Fev 2009) começa a registar valores negativos, facto que por exemplo em Espanha, não acontecia desde 1962.

Perante todos estes recentes desafios, as autarquias têm que assumir um papel preponderante, pela relação ímpar de proximidade que têm com a população e pela exigência de competitividade local.

Torna-se crescentemente essencial o apoio que é prestado pela DNA Cascais, não só pela acção determinante que tem tido no que diz respeito ao apoio à criação de novas empresas, criação de 288 novos postos de trabalho directos, educação e consciencialização dos mais novos para a temática do empreendedorismo, geração de ideias e criatividade mas também como elo de ligação entre investidores, empresas e a Câmara Municipal. Todo este esforço em torno desta temática tem vindo a ser cada vez mais reconhecido, fundamentado e fortalecido, constituindo uma aposta ganha no auxílio à criação de novas empresas, possibilitando a geração de mais postos de trabalho e de um investimento necessário para o desenvolvimento empresarial e consequentemente social do Concelho de Cascais.

Acredito que esta determinação no Desenvolvimento de Novas Atitudes tem feito e faz toda a diferença!

Carlos Carreiras
Presidente da DNA Cascais
e Vice-presidente da Câmara Municipal de Cascais

PRIMEIRA SEMANA EUROPEIA DAS PME POTENCIA PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS

Vai decorrer, entre os dias 6 e 14 de Maio, a Primeira Semana Europeia das PME (Pequenas e Médias Empresas), destinada a fomentar o espírito empresarial entre os empresários de toda a Europa, informar sobre as ajudas disponíveis tanto a nível europeu como também a nível nacional e local, e potenciar a partilha de experiências e de conhecimento, tendo como objectivo final o surgimento de novas ideias que possam vir a dar lugar a novas actividades. O acontecimento vai englobar um conjunto diversificado de actividades, a realizar nos Estados-Membros da UE, na Croácia, na Turquia, na Islândia, no Listenstaine, na Noruega, em Israel e na Sérvia, junto de um vasto leque de públicos.

Objectivos da Semana Europeia das PME

Informar sobre apoios e programas para as pequenas e médias empresas, quer ao nível da UE, quer de âmbito nacional.

Apoiar a criação da UE-PME, símbolo de uma Europa tanto mais forte quanto mais PME competitivas existirem.

Estimular as PME a alargarem os seus horizontes e a incrementarem as suas actividades.

Partilhar ideias e experiências de empreendedores com outros empresários.

Fomentar o espírito empreendedor, induzindo os mais novos a criar uma empresa, enquanto opção de carreira.

Para além das actividades que irão decorrer, durante os dias 6 e 14 de Maio, ao longo do ano serão organizados vários eventos no âmbito da Semana Europeia das PME, tanto por empresas como por entidades públicas locais, regionais ou nacionais, parcerias e outras entidades interessadas.



glossário



Custo de capital

Taxa de rendibilidade que se obteria num investimento alternativo de risco equivalente. Pode ser calculado através da média ponderada dos custos da dívida (passivo) e dos capitais próprios.

Custo de oportunidade

Taxa de rendimento da melhor alternativa de investimento disponível, ou o mais alto rendimento que não será ganho, se os fundos foram investidos num projecto ou título específico.

Custo fixo

Custo de uma empresa que não varia proporcionalmente com o volume de produção. Por exemplo, são os custos fixos, as rendas, uma avença, os ordenados do pessoal efectivo, etc.

Custo variável

Custo de uma empresa que varia em função do seu volume de actividade. São, por exemplo, os custos das matérias-primas adquiridas, de energia eléctrica, etc.

Fonte: IAPMEI

breves

Prémio Start 2009 ultrapassa os 300 mil euros

O START - Prémio Nacional de Empreendedorismo é um projecto lançado pelo BPI, Optimus e Universidade Nova de Lisboa, com o principal objectivo de incentivar e estimular o empreendedorismo e a inovação a nível nacional. Os prémios ultrapassam os 300 mil euros. Até 7 de Abril, todos os interessados em concorrer ao Prémio START podem enviar a suas candidaturas através do site www.premiostart.com. No mês seguinte serão seleccionados os 20 semifinalistas que, entre Junho e Julho, irão participar no curso de gestão para startups.



Lançado novo portal Your Europe – Business

A nova edição do Your Europe – Secção Business foi lançada no início de Março. Trata-se de um portal pan-europeu, destinado principalmente a empresários interessados em actividades transfronteiriças dentro da União Europeia.

O portal foi criado em conjunto pela UE e pelas autoridades nacionais, com o objectivo de fornecer informação prática de interesse sobre várias áreas de actividade relacionadas com o sector empresarial. A informação encontra-se disponível em diferentes línguas da UE.