



“Merenda Portuguesa” vence Concurso de Ideias de Negócio

P. 2

dna cascais
edição bimestral
www.dnacascais.pt
julho 2013
nº 21

ATTITUDE

DNA **C** CASCAIS
Empreendedorismo e Comércio



22 novas empresas
surgem em Cascais

P. 2

Escolas Empreendedoras: Lingerie personalizada conquista 1º lugar da competição



P. 3



“MERENDA PORTUGUESA” CONQUISTA JÚRI DO CINC

Já é conhecido o projeto vencedor do 7.º Concurso de Ideias de Negócio de Cascais - CINC: a proposta “Merenda Portuguesa”, de Paulo Cruz, foi a escolhida pelo júri desta competição de empreendedorismo, cuja final decorreu a 6 de junho, no Ninho de Empresas DNA.

A “Merenda Portuguesa” é um negócio que disponibiliza uma refeição prática e saudável à base de pão, mas inspirada nas tradições culinárias portuguesas. “Apesar de achar a minha ideia com grande potencial, não fazia ideia de que ia ser o vencedor, até porque foram apresentados projetos muito

bons”, confessou Paulo Cruz. Este ano 84 ideias de negócio concorreram ao CINC, tendo sido selecionados 20 finalistas. A iniciativa é promovida pela DNA Cascais e desde que foi lançada, em 2006, já contou com a participação de cerca de 1500 empreendedores, que apresentaram mais de 500 projetos.

CASCAIS APRESENTA 22 NOVAS EMPRESAS COM O SELO DNA



No passado dia 13 de junho, o Largo 5 de Outubro, em Cascais, foi o palco da apresentação das 22 novas empresas que nasceram sob a chancela da DNA, representando um investimento privado superior a um milhão e meio de euros e que irão criar mais de 100 novos postos de trabalho nos próximos três anos.

Fruto da forte aposta da autarquia no empreendedorismo, ao longo de sete anos de existência da DNA Cascais são já 190 as empresas criadas no concelho, que representam um investimento privado inicial de 19,2 milhões de euros e a criação de um total de 505 postos de trabalho. O volume de negócios global das empresas apoiadas pela DNA Cascais contabilizado em 2012 foi de 17 milhões de euros, verificando-se uma taxa de sobrevivência global de 75% no universo das novas empresas criadas.

“PI - INFINITAMENTE LINGERIE” VENCE O 7.º CONCURSO ESCOLAS EMPREENDEDORAS

A ideia de negócio “PI - Infinitamente Lingerie”, da autoria de quatro alunas do Agrupamento de Escolas de Carcavelos, venceu o 7.º Concurso Escolas Empreendedoras - CEE, promovido pela DNA Cascais, em parceria com a Microsoft. O projeto propõe a criação de lingerie com estampagem original. A final da competição decorreu a 25 de maio, na Casa das Histórias Paula Rego, e foi disputada por 130 alunos de oito escolas do ensino básico, secundário e profissional do concelho de Cascais.

Na ocasião, as vencedoras afirmaram que “muitos achavam que a ideia não ia para a frente, mas aqui provámos o contrário”. Como prémio, receberam a viagem “Missão a um Centro de Inovação e Empreendedorismo”. Para além disso, cada jovem pertencente às equipas classificadas nos três primeiros lugares foi agraciado com



uma oferta DNA Cascais & Microsoft. Foram ainda distinguidas, com o galardão “Escolas Empreendedoras” e um computador portátil, as escolas que apresentaram o maior número de projetos: Agrupamento de Escolas Ibn Mucana, Agrupamento de Escolas

de Carcavelos, Escola Secundária de Cascais, Escola Secundária Fernando Lopes Graça e Escola Profissional Val do Rio. O CEE é um concurso de ideias de negócio para alunos, que desafia os jovens a criar um projeto e o respetivo plano de negócios.

Projeto DNA em destaque

BEYONDEVICES



Como e quando nasceu a BeyonDevices?

A BeyonDevices, spin-off da Neutroplast S.A., foi fundada com o objetivo de explorar nichos no mercado de packaging e dispositivos médicos para a indústria farmacêutica, aproveitando o know-how da Neutroplast, complementado com um conjunto de promotores com reconhecida experiência no ramo.

Quais os serviços/produtos disponibilizados pela empresa?

A BeyonDevices é fortemente impulsionada pela inovação, e apresenta um fluxo crescente de novos produtos e conceitos. Presentemente foi lançado no mercado um novo e inovador Aplicador Vaginal com um desenho e mecanismo único e patenteado. Este aplicador está disponível em 2 versões para comprimidos de diferente calibre.

No seu pipeline de produtos existem duas áreas de atuação, a inalação e o “Smart Packaging”. Na primeira, com o desenvolvimento de um dispositivo inalador de cápsulas com elevada performance e de custo reduzido, os testes iniciais revelam-se promissores! Na segunda, através da apresentação de 4 soluções envolvendo componentes eletrónicos, procuramos apresentar uma solução universal de controlo da posologia medicada ao paciente.

Qual foi o papel da DNA Cascais na dinamização da empresa?

A recente relação com a DNA permitiu intensificar a relação com potenciais investidores, que esperamos vir a ser frutuosa no decorrer do próximo ano. Mas também permitiu ter um apoio interessante na procura de soluções para necessidades que têm surgido desde a criação da BeyonDevices.



DNA CASCAIS E “MADRID EMPRENDE” TORNAM-SE PARCEIRAS

Promover o investimento e o espírito empreendedor entre Cascais e Madrid é o objetivo do protocolo celebrado a 20 de maio entre a DNA Cascais e a Agência de Desenvolvimento Económico “Madrid Emrende”. Reconhecendo a inovação e o conhecimento como fatores-chave do sucesso económico da sociedade no século XXI, as Câmaras Municipais de Cascais e Madrid pretendem, desta forma, contribuir para um crescimento mais sustentável e uma maior cooperação económica entre as empresas dos seus concelhos. Assim, Cascais e Madrid vão promover o intercâmbio de empreendedores, bem como a troca

de informações a nível económico e fiscal, a difundir pelas empresas dos dois municípios. Ainda no âmbito deste protocolo, pretende-se promover o investimento através da realização de eventos conjuntos e facilitar o acesso das empresas ao programa “Madrid Soft Landing/Cascais Soft Landing”. Este programa, promovido pela EBN, visa oferecer às empresas do setor da inovação soluções simples e práticas que lhes permitam internacionalizar-se, disponibilizando suporte na exploração de mercados e implementação de negócios além-fronteiras. As informações sobre como participar estão disponíveis em www.ebnsoftlanding.org.

DNA CASCAIS TORNA-SE CASO DE ESTUDO

A DNA Cascais tornou-se caso de estudo no livro “Inovação e Marketing em Serviços”, publicado no passado mês de maio, da autoria de José Dantas, professor no Instituto Politécnico de Leiria e especialista em Inovação, Marketing e Estratégia. O exemplo da DNA é analisado em conjunto com outros 10 casos de estudo, citados como referências nacionais no que respeita à capacidade de inovar na área dos serviços. Em análise estiveram empresas privadas e entidades públicas de setores estratégicos e de grande especificidade, como as Ciências da Vida e Saúde, Hotelaria e Turismo, Banca e Seguros, Administração Pública, Tecnologias de Informação e Empreendedorismo.

Opinião



LEAN STARTUP – CRIAR EMPRESAS REDUZINDO O RISCO E CONTRIBUINDO PARA O CRESCIMENTO ECONÓMICO E EMPREGO

No recente número de maio da Harvard Business Review são destacadas as metodologias de vanguarda para a criação de empresas. Steve Blank descreve o Lean Startup como o método mais fiável para criar startups, sejam de raiz tecnológica, sejam pequenas iniciativas de base local, sejam novas iniciativas dentro de grandes corporações ou de entidades públicas. De acordo com Blank, através das formas tradicionais, como recentemente uma investigação de Shikhar Ghosh da Harvard Business School demonstrou, cerca de 75% das startups falham, ou seja, os riscos incorridos são significativos e provocam o insucesso. O método Lean é a forma de criar uma startup com o menor risco possível. Este método privilegia a experimentação, o feedback de clientes e do mercado, bem como o design iterativo de produtos e serviços, em vez do planeamento e intuição, recorrendo a ferramentas como o Business Model Generator, o Customer Development e o Agile Development. No conjunto estas três ferramentas fazem o Lean Startup, que segundo Blank já é ensinado nas mais conceituadas Universidades do mundo, como Stanford, Berkley, Harvard e no MIT. Se o Lean startup foi de início pensado para startups tecnológicas, os conceitos são úteis para a criação de pequenos negócios, que são e serão a base das economias. Se todas as iniciativas empresariais adotarem o Lean startup, isso terá um impacto significativo no crescimento económico e emprego. Em Cascais desde o início que a DNA aplica os princípios de mitigação de riscos na linha do Lean Startup, ajudando muitas empresas a nascer e outras, com riscos não suficientemente mitigados, a ficar pela ideia ou pelo papel.

Marco Fernandes
Diretor Executivo DNA Cascais

ACADEMIA DE PME 2013-14

O IAPMEI, através da Academia de PME, assegura para o período 2013-2014 uma nova edição do Programa de Formação-Ação “**Academia de PME**”. Com a duração de dez meses, as ações são direcionadas para dirigentes e quadros de PME localizadas nas regiões de convergência, Norte, Centro e Alentejo, sendo elegíveis como destinatárias as que tenham menos de 100 trabalhadores.



O programa segue um plano formativo e interventivo que conjuga formação presencial em sala com consultoria na empresa, orientado para a resolução de problemas empresariais e implementação de novos projetos e medidas, e fundamentado num diagnóstico organizacional de cada empresa efetuado durante o programa.

O programa de formação-ação da Academia de PME contempla ações em 10 áreas temáticas: Internacionalização; Marketing Empresarial Nacional e Internacional; Diferenciação de Produtos e Serviços; Gestão Financeira; Gestão dos Processos Produtivos; Estratégia, Gestão e Organização de Empresas; Gestão de Clientes; Gestão de Talentos e Capital Humano; Gestão da Inovação e da Criatividade; e Gestão da Informação e do Conhecimento. No próximo mês de julho, iniciam-se oito ações nas regiões Norte, Alentejo e Centro. Mais informações neste link.

MAIS 2 MIL MILHÕES DE EUROS PARA AS PME



O Ministério da Economia lançou recentemente uma nova linha de crédito, a **PME Crescimento 2013**, no valor de 2 mil milhões de euros. Com Garantia de Crédito, este é um elemento essencial para que as empresas acedam a crédito bancário em condições mais favoráveis. A PME Crescimento 2013 irá manter os mesmos spreads controlados que vigoraram na linha de 2012 (entre

4,8 e 5,3 por cento) e conta com 75 por cento de cobertura de garantia mútua no caso das micro e pequenas empresas e de 50 por cento no caso das restantes PME. Esta nova linha destina até 400 milhões de euros a micro e pequenas empresas e 900 milhões de euros a empresas exportadoras.

PME INVESTE ALARGADA POR MAIS 12 MESES

Face às dificuldades de financiamento e de acesso ao crédito a que as empresas estão sujeitas, o Ministério da Economia e do Emprego decidiu aprovar a extensão do alargamento das **Linhas de Crédito PME Investe** por um período adicional de 12 meses. Esta medida permite a não amortização de capital nestas Linhas durante esse período, de modo a beneficiar a tesouraria das empresas na atual conjuntura de grande escassez de crédito. A adesão às condições está sujeita a avaliação pelos Bancos e Sociedades de Garantia Mútua. Saiba mais em www.pmeinvestimentos.pt/finova/programa-pme-investe.html.

Glossário



LINHA DE CRÉDITO - Acordo pelo qual um banco se compromete a conceder um determinado empréstimo a uma empresa, até um certo limite e em qualquer momento.

SPREAD - Termo de origem inglesa que representa a diferença ou o diferencial entre os preços de oferta de compra e de venda de um determinado ativo ou derivado. Quanto menor for o spread, maior será a rapidez com que o comprador apresenta rentabilidade positiva.

AMORTIZAÇÃO FINANCEIRA - Operação financeira que consiste no reembolso total ou parcial de um empréstimo. O plano de amortização estipula o montante de prestações periódicas que serão satisfeitas pelo devedor até à extinção integral do empréstimo.