

DNA Cascais e Unreasonable Institute firmam parceria

P. 2

dna cascais
edição bimestral
www.dnacascais.pt
Outubro 2011
nº 16

CASCAIS

atitude

dna
CASCAIS

veja em
www.dnacascais.pt:

- . Jovens conhecem a realidade do empreendedorismo no Reino Unido
- . DNA Cascais apoiou o 8.º PoliempREENDE
- . Descubra o Ecosistema Empreendedor

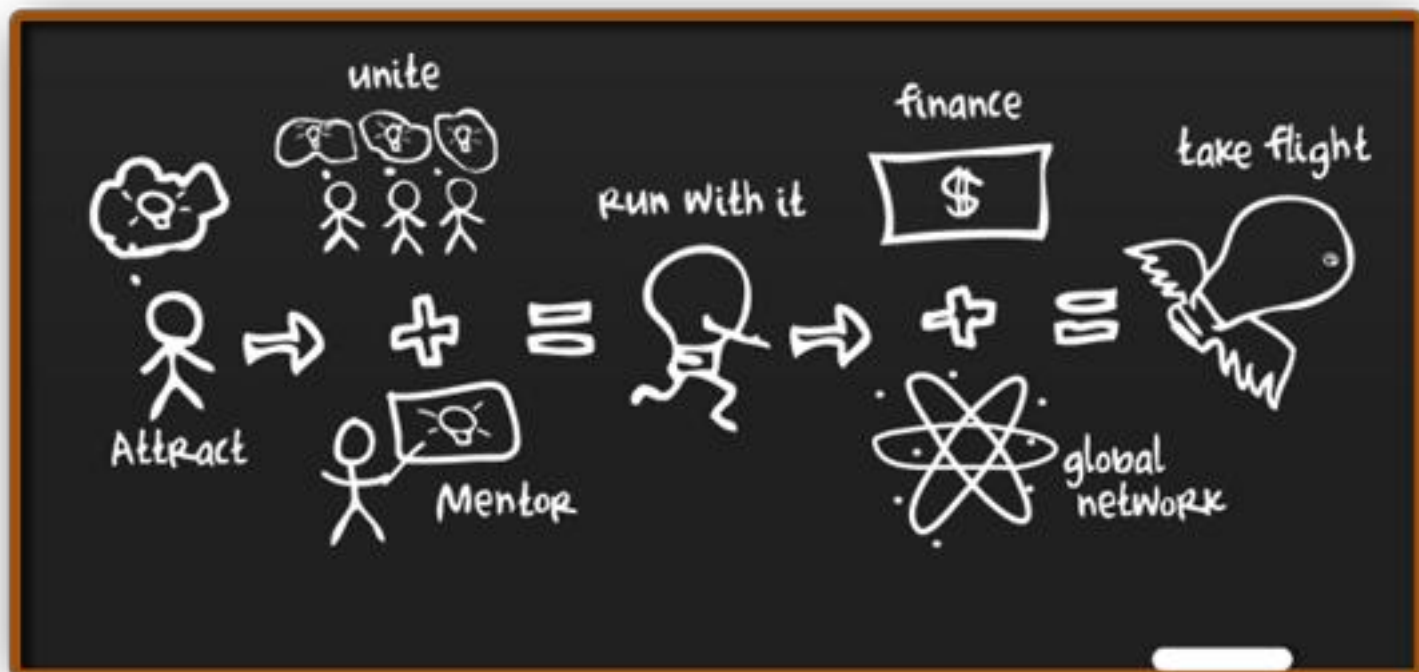


Empreendedorismo Social em debate no Green Festival

P. 3

"Punch Magazine" vence 1.º Concurso de Ideias em Indústrias Criativas

P. 4



DNA CASCAIS ATENTA A POTENCIAIS PARTICIPANTES



unreasonable institute

Formação internacional prepara 25 empreendedores para projectos de elevado impacto social ou ambiental

A DNA Cascais tornou-se parceira do *Unreasonable Institute*, uma entidade que disponibiliza formação altamente profissionalizada no sentido de preparar, anualmente, 25 empreendedores de várias partes do globo para desenvolver projectos de grande impacto social e/ou ambiental. Desta forma, a DNA Cascais constitui-se um *pipeline partner*, ou seja, uma “antena” para identificar empreendedores e projectos (já apoiados pela Agência ou que venham a ser apresentados) que, pelas suas potencialidades, possam ser abrangidos por este programa. Posteriormente dá

conhecimento ao *Unreasonable Institute* da existência desses projectos. Paralelamente, convida os respectivos empreendedores a apresentarem a sua candidatura ao Instituto, que escolhe os 25 formandos finalistas. Esta parceria, cujo principal foco é potenciar projectos de elevado impacto social ou ambiental, surge também na sequência do projecto GET – Geração de Empreendedores com Talento, que a DNA tem desenvolvido no Concelho em conjunto com a Câmara Municipal de Cascais e o Instituto de Empreendedorismo Social. O GET é uma iniciativa de formação em empreendedorismo e incentivo à criação do próprio emprego. Visa quebrar o ciclo de pobreza que afecta sobretudo jovens desempregados e em situação de exclusão social. Partindo do conceito “We accelerate ventures” (ou “Nós estimulamos projectos empreendedores”), durante a formação do *Unreasonable Institute* os participantes convivem, durante seis semanas, com especialistas na implementação de projectos de cariz social, como o fundador do Google. org, o CTO da HP ou um empreendedor que

O principal foco é potenciar projectos de elevado impacto social ou ambiental, surge também na sequência do projecto GET – Geração de Empreendedores com Talento.

ajudou cerca de 24 milhões de agricultores a saírem da situação de pobreza. O programa decorre no Colorado (Estados Unidos), e abrange temas tão variados como o desenvolvimento de aptidões pessoais, profissionais e de empreendedorismo em função de um projecto, a importância do trabalho em *networking*, consultadoria legal, sobre design, comunicação e obtenção de financiamentos, entre outros assuntos. Os participantes são ainda desafiados a apresentar os seus projectos perante grandes investidores, uma oportunidade única para tentar captar financiamentos que possibilitem a concretização dos seus planos. Mais informações em www.unreasonableinstitute.org

DNA CASCAIS NO 5.º CONGRESSO DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL

No passado dia 30 de Setembro, a DNA Cascais marcou presença na 4.ª edição do Green Festival, através da realização de um workshop sobre o “Ecosistema do Empreendedorismo”, que decorreu no âmbito do 5.º Congresso de Empreendedorismo Social.

Na ocasião, a Agência apresentou o seu “Ecosistema Empreendedor”, uma linha de acção constituída por dez vectores/projectos que actuam em diferentes sectores do Município, de forma interligada (Escolas Empreendedoras, Concurso de Ideias de Negócio de Cascais, Banco de Ideias, Empreendedorismo Social, Ninho de Empresas, Clínicas Empresariais, Interim Management, Business Angels, Soluções de Financiamento e Capital de Risco). Este “Ecosistema” tem como objectivo contribuir, por todos os meios adequados, para a promoção, incentivo e desenvolvimento do empreendedorismo em geral, com especial incidência para a promoção do empreendedorismo jovem e social no Concelho de Cascais. Esta foi também uma oportunidade para a DNA Cascais apresentar uma das mais de



130 empresas que já apoiou, a InoCrowd. Este projecto foi um dos vencedores da 5.ª edição do Concurso de Ideias de Negócio de Cascais (em conjunto com o “My Order”). A “InoCrowd” é uma plataforma de *open innovation* que liga empresas, investigadores e universidades. O serviço permite às empresas encontrar soluções à medida das suas necessidades, colocando-as em contacto com investigadores e académicos.

Integrado no Green Festival 2011 (28 de Setembro a 2 de Outubro), o 5.º Congresso de Empreendedorismo Social (ES) decorreu nos dias 30 de Setembro e 1 de Outubro, no Centro de Congressos do Estoril. Durante os dois dias do evento foram abordados os temas “Ecosistema do Empreendedorismo Social” e o “O ES e a Lusofonia”. A iniciativa foi promovida pelo Instituto de Empreendedorismo Social - IES.

Atitude Positiva

INOCROWD

Um “Facebook para a Inovação”. É assim que os promotores do projecto InoCrowd definem este negócio. Soraya Gadit dá-nos a conhecer o projecto.

Como e quando nasceu o projecto InoCrowd?

A InoCrowd nasceu em Janeiro do corrente ano e é fruto de um grupo de três ex-alunos do VIII MBA da AESE/IESE – Escola de Direcção e Negócios. A empresa conta com a participação de duas capitais de risco: Naves SCR e InovCapital.



Soraya Gadit

Quais os serviços disponibilizados pela empresa?

A InoCrowd criou a primeira rede online que permite às empresas procurar ino-

vação e tecnologia junto de investigadores de universidades de todo o mundo. A nova ferramenta, www.inocrowd.com, permite às empresas “procurar na multidão” de investigadores científicos e tecnológicos, de especialistas em marketing, research e design ou ainda de técnicos em métodos de organização de gestão, a inovação necessária para seus produtos, processos internos e marketing.

Qual foi o papel da DNA Cascais na criação deste negócio?

A DNA Cascais foi crucial para a criação do negócio. Para além das condições fantásticas que o Ninho de Empresas disponibiliza, a um preço muito acessível, têm também outros serviços muito importantes para quem está a começar um negócio, como apoios na área do financiamento (Business Angels e Capitais de Risco) e também no desenvolvimento do negócio.

PRÉMIO PARA PUNCH MAGAZINE

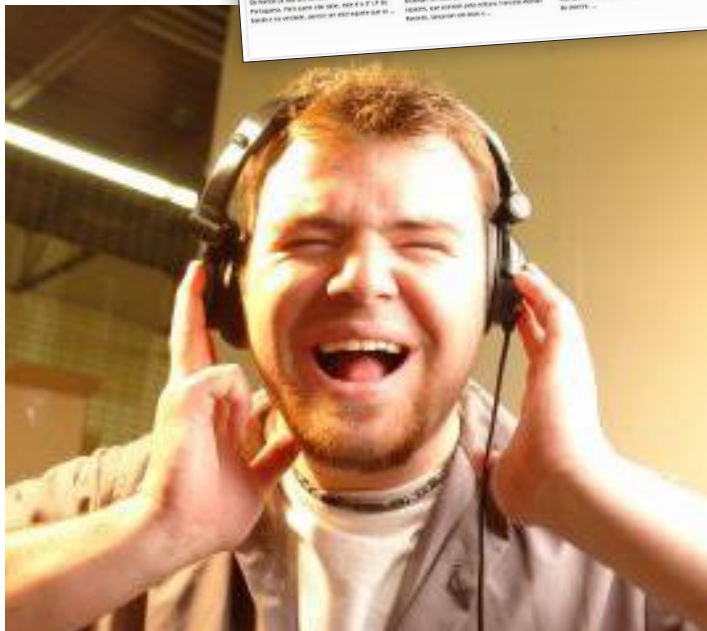
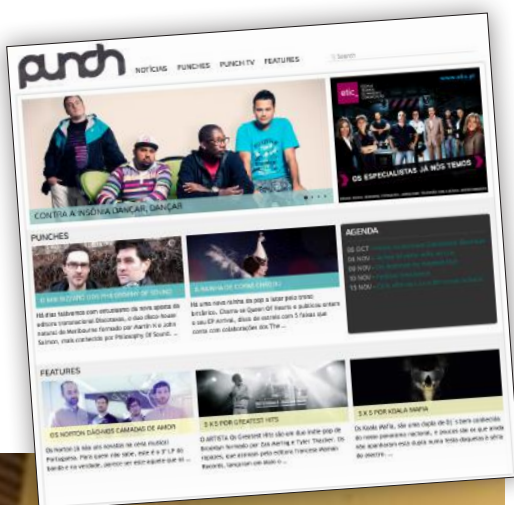
A Punch Magazine foi o projecto vencedor do 1.º Concurso de Ideias de Negócio em Indústrias Criativas (CIIC).

Promovido pela DNA Cascais e o Grupo Evolution, do qual faz parte a reconhecida Escola Técnica de Imagem e Comunicação – ETIC, o concurso teve como objectivo apoiar e dinamizar novos negócios na área das indústrias criativas, fomentando a criação de empresas neste sector. O projecto vencedor consiste numa revista online de música, onde a novidade pauta a informação. Virada para o público português, os promotores desta ideia de negócio, João Pacheco e Miguel Leite, visam divulgar os bons trabalhos musicais que são desenvolvidos a nível nacional e internacional, nos mais diferentes estilos: pop, alternativo, indie, electrónico, *lo-fi* e novas tendências.

A Punch Magazine será premiada com 2.500 euros em conta para realização de parte do capital social da empresa agora criada. Irá, ainda, receber um ano de incubação virtual no Ninho de Empresas DNA, e será apoiada pela Agência no âmbito da consultoria

para optimização e/ou reforço do plano de negócios, obtenção de financiamentos e elaboração de candidaturas ao programa FINICIA.

O 1.º CIIC esteve aberto a alunos e ex-alunos de qualquer uma das escolas do Grupo de Educação Evolution (ETIC, Escola Profissional de Imagem - IPI e Instituto Superior Autónomo de Estudos Politécnicos - IPA). As ideias de negócio deveriam estar enquadradas numa das seguintes categorias: Multimédia, Design, Vídeo/Televisão/Cinema, Som/Música, Fotografia, Produção de Eventos, Animação 3D e Computação Gráfica. Mais informações da Punch Magazine em <http://punchmagazine.net/>.



Opinião



Crise? Qual crise?

Um amigo meu costuma dizer frequentemente que em tempos de crise, há uns que choram e outros que “vendem lenços”!

Numa altura em que todos os dias somos bombardeados com notícias menos animadoras sobre a situação económica nacional e internacional, com aumentos de impostos em vários países, com o avolumar da incerteza da integridade da Zona Euro, resta-nos tomar uma de duas atitudes: Chorar ou “Vender Lenços”.

Para aqueles que decidem Chorar, dificilmente vão alterar o mundo que se lhes depara diariamente. Em casa onde não há pão, todos ralham e ninguém tem razão. Não será por chorarmos ou ralharmos, que aparecerá mais pão.

Mas aqueles que decidem “Vender Lenços”, vêem muitas oportunidades e trabalham para um futuro melhor para eles e para a comunidade. Muitos destes apostam em mercados internacionais, na inovação, nas redes sociais e em fazer mais com menos. Todos conhecemos negócios que estão a prosperar em tempos de crise quando, há poucos anos atrás, não tinham a expressão que têm hoje.

Felizmente tenho conhecido muitos cascalenses, através da DNA Cascais, que se recusam a Chorar e querem “Vender Lenços”, em Portugal e no estrangeiro.

Estaria muito preocupado, se em Cascais, houvesse uma crise de espírito empreendedor, uma crise de criatividade, uma crise de inovação, uma crise de iniciativa...

No entanto, muitos empreendedores cascalenses demonstram que em tempos de crise, Cascais “Vende Lenços”.

Paulo Andrez
Administrador da DNA Cascais

ADESÃO À REDE EUROPEIA DE CENTROS DE EMPRESA E INOVAÇÃO (EBN)



A DNA Cascais deu início ao processo de adesão à European Business and Innovation Centre Network – EBN, uma rede que reúne cerca de 200 Business & Innovation Centres (BIC's) de toda a Europa, também conhecidos como Centros de Empresa e Inovação.

Este processo surge após a DNA ter-se tornado membro da Associação de Centros de Empresa e Inovação Portugueses (BIC's de Portugal), que se concretizou em Março deste ano. Após ser

aprovada enquanto membro do EBN, a DNA Cascais poderá ser certificada oficialmente pela União Europeia (UE) como BIC.

Os BIC's são organizações que promovem e apoiam a inovação e o empreendedorismo. Têm como missão ajudar as empresas a inovar, fomentar a criação de start-ups e promover o desenvolvimento económico através da criação de empresas e emprego. O EBN funciona, assim, como uma associação que congrega BIC's de vários países europeus. Tem como objectivo apoiá-los em diversas áreas, estabelecendo ligações com outras instituições (como a Comissão Europeia), fornecendo conhecimento especializado sobre empreendedorismo (nomeadamente financiamentos) e estimulando e partilhando as melhores práticas entre os diversos membros. Ao aderir ao EBN, a DNA Cascais irá beneficiar do reconhecimento desta entidade face a instituições internacionais de relevo, passando a estar representada junto das mesmas. Terá ainda a possibilidade de receber apoio especializado no sentido de aperfeiçoar o seu trabalho enquanto agência de promoção do empreendedorismo, ter acesso a oportunidades de financiamento a nível europeu para fomentar a criação de empresas, entre outras vantagens, que serão canalizadas para o apoio aos empreendedores de Cascais.

glossário



Taxa Social Única (TSU)

Contribuições que as empresas fazem para a Segurança Social, através de um imposto que é pago por cada um dos seus trabalhadores.

Especulação

Tomada de risco na perspectiva da obtenção de ganhos, embora com o reconhecimento de que existe uma probabilidade elevada de realização de perdas. A especulação difere de investimento porque tem um risco associado superior.

Liquidez

Possibilidade de converter rapidamente um determinado activo em moeda corrente sem que haja uma perda significativa no valor. Na bolsa, é o nível de transacção registado habitualmente por um título. Diz-se que uma acção é líquida quando é transaccionada no mercado em quantidades importantes e com elevada frequência. Para um investidor, ter na sua carteira uma acção líquida significa que poderá facilmente transformá-la em dinheiro.

breves



"Atitude" em versão audiovisual

Já está disponível no site da DNA Cascais a 3.ª edição do programa "Atitude". Com o tema "Os clusters estratégicos de Cascais", este programa apresenta três exemplos de empresas criadas com o apoio da DNA, que estão inseridas nos sectores de potencial crescimento económico do Concelho: a Vitamimos (sector Saúde), a MovingFree (sector Ambiente & Energia) e o MyGuide (sector Turismo). Para além do testemunho dos promotores de cada um dos projectos, o programa

inclui ainda uma entrevista ao vereador das Actividades Económicas da Câmara Municipal de Cascais, Miguel Luz, onde este explica a importância dessas áreas para o desenvolvimento do concelho. Um vídeo a não perder em www.dnacascais.pt.

Pós-graduação em Inovação e Empreendedorismo no Turismo – 2.ª edição

Até 16 de Outubro, os interessados podem candidatar-se à 2.ª edição da Pós-Graduação em Inovação e Empreendedorismo no Turismo, promovida pela DNA Cascais e a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE).

Esta formação superior tem como objectivo promover o aparecimento de vocações empresariais e desenvolver competências nas áreas da criatividade, inovação e empreendedorismo neste sector. A pós-graduação destina-se a diplomados que queiram criar o seu próprio negócio dentro do 'cluster' Turismo, a licenciados

Pós-Graduação em Inovação e Empreendedorismo no Turismo

2
EDICÃO

Inscrições abertas
até 16 de Setembro.

Para informações:
www.eshte.pt
www.dnacascais.pt



que pretendam adquirir competências em Gestão da Inovação e do Empreendedorismo e a potenciais e actuais empreendedores inscritos na DNA Cascais. Para mais informações, consulte os sites www.dnacascais.pt ou www.eshte.pt.