



pg 3

PÓS-GRADUAÇÃO NA ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL ARRANCA EM JANEIRO

dna cascais
edição bimestral
www.dnacascais.pt
Janeiro 2010
nº 09



atitude



veja em
www.dnacascais.pt:

- **Alunos do Concelho de Cascais tornam-se "Empreendedores por um dia"**
- **Solução "edgeBOX" apresentada no Ninho de Empresas**

DNA Cascais continua a fomentar ideias empreendedoras

pg 4

Associação Portuguesa de Capital de Risco distingue DNA Cascais



pg 2

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CAPITAL DE RISCO DISTINGUE DNA CASCAIS

DNA Cascais no TOP 20 das entidades mais relevantes para o desenvolvimento do capital de risco em Portugal.

A Associação Portuguesa de Capital de Risco (APCRI) reconheceu a DNA Cascais

como uma das 20 entidades mais relevantes para o desenvolvimento do capital de risco em Portugal, ao longo das últimas duas décadas, no dia 27 de Novembro de 2009. Para Carlos Carreiras, presidente da DNA Cascais e vice-presidente da Câmara Municipal de Cascais, “esta distinção constitui um grande motivo de orgulho e é o reconhecimento do trabalho e do sucesso que temos tido na captação de talento e criatividade no concelho, contribuindo para a projecção nacional e internacional de empresas inovadoras”.

Com o prémio atribuído pela APCRI, a Agência vê reconhecido o seu contributo para o desenvolvimento do empreendedorismo no concelho de Cascais e o sucesso dos seus principais eixos de actuação: a captação, fixação e desenvolvimento de competências e conhecimentos, e a promoção e estímulo da criatividade e inovação num ambiente propício, designado por Ecosistema Empreendedor, com várias soluções de financiamento apoiadas por entidades como o Banco BPI e Lisgarante, Inovcapital ou Business Angels.

atitude positiva

Desde Julho de 2009, as empresas inovadoras em fase embrionária do concelho de Cascais têm disponíveis um conjunto de ferramentas para assegurar o seu sucesso na fase inicial, num único local. Conheça os testemunhos dos primeiros projectos instalados no Ninho de Empresas.



JOSÉ PARDAL
Gestor de Projecto da Modo Distinto

Qual o benefício obtido para o vosso negócio com a instalação no Ninho de empresas da DNA?

A instalação da Modo Distinto no Ninho de Empresas enquadra-se na própria filosofia do Ninho de Empresas da DNA Cascais. Nesse sentido, sentimos que esta possibilidade veio premiar o nosso empreendedorismo.

O novo espaço é o indicado para o nosso processo de crescimento, e como seria expectável está dotado de várias valências de apoio técnico que nesta fase da nossa evolução poderão ser cruciais na consolidação e amadurecimento da Modo Distinto.

De que forma a integração da empresa num espaço físico tem contribuído para a consolidação do projecto no exterior?

Sem qualquer constrangimento afirmamos que a nossa mudança para o ninho DNA veio acrescentar valor à imagem e marca da Modo Distinto junto dos clientes e demais parceiros de negócio.



ASTRID SAUER
Directora de Operações da Sota Art

Qual o benefício obtido para o vosso negócio com a instalação no Ninho de empresas da DNA?

O Ninho de empresas da DNA constitui uma excelente oportunidade para uma empresa/empreendedor iniciar a sua actividade. São instalações modernas e funcionais que integram todos os serviços necessários à instalação de uma pequena equipa (limpeza, comunicações, Internet, salas de reunião e apresentações, etc.).

Para além das referidas vantagens tangíveis, existe ainda uma mais-valia intangível que é o ambiente criativo. O espírito empreendedor e de auto-ajuda sente-se cada vez mais à medida que os escritórios vão sendo preenchidos.

De que forma a integração da empresa num espaço físico tem contribuído para a consolidação do projecto no exterior?

Para a SOTA, o espaço físico é muito importante. Especialmente no que diz respeito às operações. Para além de estarmos sempre com obras de arte a circular, a análise dos currículos, fotografias e materiais dos nossos artistas em termos de espaço físico é exigente. O facto de termos um local onde possamos concentrar toda esta actividade, assim como testar várias soluções que depois serão apresentadas aos clientes, contribui de forma decisiva para transmitir uma imagem profissional dos nossos serviços.

O aparecimento desta nova sede superou as vossas expectativas iniciais?

Superou, sobretudo no que respeita à segurança do edifício 24h/dia, o que representa uma mais-valia adicional para quem trabalha com obras de arte.



TERESA VASQUES
Sócia-gerente da Anodyne Therapy

Qual o benefício obtido para o vosso negócio com a instalação no Ninho de empresas da DNA?

Como pioneiros do Ninho de Empresas beneficiámos de uma redução excepcional das despesas de instalação e funcionamento desde a data da criação da TNB-Anodyne Therapy Europe, Lda, a 27 de Março de 2009 e até à presente data. O escritório moderno e bem equipado num espaço novo e profissional é uma mais-valia para o nosso projecto. Dispomos ainda de todos os serviços que o Ninho de Empresas proporciona (internet, recepção, consultoria, sala de reuniões e sala de formação). Os custos reduzidos são uma das grandes vantagens desta instalação para uma *start up* cujos recursos financeiros são sempre limitados.

De que forma a integração da empresa num espaço físico tem contribuído para a consolidação do projecto no exterior?

A recente disponibilização do espaço físico do Ninho de Empresas não nos permite ainda referir este benefício mas, uma imagem credível, é o cartão-de-visita indispensável a qualquer empresa moderna e que se propõe de vanguarda.

O aparecimento desta nova sede superou as vossas expectativas iniciais?

Efectivamente superou. Para além da funcionalidade das instalações, os serviços de que hoje dispomos ultrapassam os inicialmente previstos. Com o apoio da DNA e do Ninho de Empresas é hoje possível, mesmo não dispondo de meios, concretizar qualquer projecto criativo desde que o mesmo se revele sustentável.

PÓS-GRADUAÇÃO NA ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL ARRANCA EM JANEIRO

Especialização em empreendedorismo na área do Turismo dinamizada em Cascais.

No sentido de promover vocações e competências nas áreas de Inovação e Empreendedorismo, a DNA Cascais lançou, em Outubro de 2009, a Pós-graduação DNA - Criação de Empresas na área do Turismo, em colaboração com a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE). A fase de candidaturas terminou a 15 de Dezembro e o início das aulas está previsto para o dia 15 de Janeiro.

Para Carlos Carreiras, presidente da DNA Cascais e vice-presidente da Câmara Municipal de Cascais (CMC), "esta Pós-graduação abre portas a novos interessados em seguir carreiras empresariais, com destaque para o turismo, um dos clusters de Cascais, conferindo competências e contribuindo para cumprir a nossa missão



Powered by
eshte dna
DNA Cascais

Está na hora de criar empresas inovadoras no Turismo!

Pós-Graduação em Inovação e Empreendedorismo no Turismo

Mais informações:
www.eshte.pt
www.dnacascais.pt

Partners:
Cascais IAPMEI Turismo Cascais inovacopipe FNABA BPI

de desenvolver o empreendedorismo no concelho".

Com este programa a DNA Cascais espera contribuir para a formação de líderes empresariais e empreendedores na área do turismo, contribuir para dinamizar esta área

através de serviços inovadores e experiências originais, e fomentar a investigação em Inovação e Empreendedorismo no sector, nas vertentes individual, organizacional e cultural.

O curso destina-se a diplomados interessados em criar o seu próprio negócio, especialmente no sector turístico, a licenciados que queiram adquirir competências em Gestão da Inovação e do Empreendedorismo e a potenciais e actuais empreendedores inscritos na DNA Cascais.

Os candidatos seleccionados para esta Pós-graduação poderão candidatar-se também à 4.ª edição do Concurso de Ideias de Negócio do concelho de Cascais, até 23 de Abril de 2010, iniciativa da DNA Cascais, e terão acesso a uma incubadora virtual de negócios. O primeiro classificado terá direito a serviços de incubação em open space, no Ninho de Empresas da DNA, situado em Alcabideche. A DNA Cascais pode ainda apoiar os empreendedores na obtenção de financiamento, através do seu Ecosistema Empreendedor e da sua rede de contactos públicos e privados.

PROJECTOS APOIADOS PELA DNA CASCAIS CONQUISTAM PRÉMIOS

A Agência já apoiou 82 empresas no concelho de Cascais, desde a sua criação, há dois anos e meio.

Entre os projectos apoiados pela DNA Cascais, foram vários os que através das ideias inovadoras e originais mereceram especial destaque na comunicação social e mais recentemente devido à conquista de prémios em concursos de especial relevância a nível nacional e internacional.

Dispositivo monocular – EYE D

O EYE D, projecto integrado na área das tecnologias de informação, vencedor da terceira edição do Concurso de Ideias de Negócio de Cascais (CINC), é um dos projectos apoiados em destaque por se encontrar no Top 100 do Concurso Internacional de Empreendedorismo European Venture Contest (EEVC) e por ter alcançado o 2.º lugar do Concurso

de Empreendedorismo START.

O EYE D consiste num dispositivo monocular inovador para visualização de dados fornecidos por computador em tempo real através da tecnologia *see through*, permitindo aos utilizadores manter as mãos livres. O dispositivo deverá ser aplicado, principalmente, na medicina, logística, segurança e manutenção, tendo recebido já apoio da ESA, Agência Espacial Europeia.

O responsável pelo projecto e proprietário da Rotational Aerospace Tech é Miguel Martins, Mestre em Engenharia Física e Optoelectrónica. Empreendedor há oito anos, dos quais sete passados como gestor de projectos de Desenvolvimento e Produção em hardware para satélites, ao abrigo de contratos com a ESA. A equipa inclui ainda Francisco Rodrigues, Rui Melo e Alexandre Gomes.

Próteses em biomateriais - MedBone

O projecto MedBone, orientado para a produção e comercialização de próteses em biomateriais destinadas a substitutos ósseos, 1.º lugar da segunda edição do CINC, é também um dos planos de negócio

a realçar, uma vez que conquistou o Prémio BES Inovação, na área da Saúde.

Desenvolvido por Cláudia Ranito, em 2008, este projecto despertou desde logo a atenção da DNA Cascais, que distinguiu o seu carácter inovador, exequibilidade e impacto económico, social e ambiental, com um prémio monetário, consultoria especializada e apoio ao financiamento.

Agora, o Med Bone beneficia de mais um prémio, no valor de 60 mil euros, atribuído pelo BES para aplicação no projecto. Actualmente, Cláudia Ranito está a concluir o processo de investigação e desenvolvimento, após o qual terá lugar a certificação internacional da unidade produtiva, situada em Cascais, e o início da comercialização, previsto para este ano.

Na opinião de Carlos Carreiras, presidente da DNA Cascais e vice-presidente da Câmara Municipal de Cascais, "estes resultados são fruto das políticas adequadas de apoio à criatividade e ao empreendedorismo, pelo que é natural que surjam projectos com repercussão a nível europeu. É sinal de que estamos no bom caminho".

DNA CASCAIS CONTINUA A FOMENTAR IDEIAS EMPREENDEDORAS

A quarta edição do Concurso de Ideias de Negócio de Cascais (CINC) e do Concurso Escolas Empreendedoras (CEE) arrancou no mês de Dezembro de 2009, com o objectivo comum de fomentar o empreendedorismo e novos projectos empresariais no concelho.

De acordo com Carlos Carreiras, presidente da DNA Cascais e vice-presidente da Câmara Municipal de Cascais, “estas são duas das mais emblemáticas iniciativas que lançámos com o propósito de dinamizar a actividade empresarial do concelho. Por um lado, junto dos mais jovens, ao integrarmos o empreendedorismo na sua formação, e, por outro, junto de empresários com ideias inovadoras que necessitam de apoios e incentivos para avançar”.

Concurso Escolas Empreendedoras – contacto inicial dos jovens com o empreendedorismo

O CEE, concurso aberto a todos os jovens inscritos nas escolas de Cascais, conta este ano com a novidade de abranger, à data de entrega das candidaturas, os alunos com idade inferior a 23

anos (nas edições anteriores o limite era de 18 anos).

Esta iniciativa visa distinguir projectos susceptíveis de darem origem a novos produtos, serviços, processos produtivos, mercados, características ou atributos para produtos ou serviços, de acordo com os critérios de originalidade, exequibilidade e impacto económico, social e ambiental no seu sector.

O vencedor do CEE, escolhido entre 12 finalistas, terá direito ao Prémio Jovens Empreendedores, a uma oferta do banco BPI individual e a uma viagem a Londres para toda a equipa (alunos e professor orientador do projecto), onde participarão num workshop sobre empreendedorismo. Cada uma das cinco escolas com maior número de candidaturas receberá ainda o Prémio Escola Empreendedora e um computador portátil.



Concurso de Ideias de Negócio de Cascais – oportunidade para ideias de negócio promissoras

O CINC destina-se a um público-alvo diferente, estando direccionado para empresas recém-formadas ou autores de projectos e ideias inovadoras em áreas de negócio como o Ambiente, Saúde, Energia e Turismo, que são os clusters estratégicos de Cascais.

O vencedor, eleito entre 12 finalistas, será premiado com 2.500 euros em conta no banco BPI para integrar o capital da nova empresa ou reforçar o capital de uma já existente. Há ainda a possibilidade de ser apurado para a meia-final do concurso

START – Prémio Nacional de Empreendedorismo, habilitando-se a prémios no valor global de 300 mil euros. A avaliação do projecto será realizada com base no seu grau de inovação, exequibilidade, impacto económico, social e ambiental nos sectores de actividade e relação dos currículos e envolvimento dos promotores com a concretização do projecto.

Desde a primeira edição, a adesão aos dois concursos, CINC e CEE, tem sido significativa, verificando-se uma crescente qualidade das ideias de negócio apresentadas. Em 2009, o CEE contou com 105 candidaturas, tendo saído vencedor o aluno Bernardo Lopes, da Escola Secundária de Cascais, com o projecto “Galeria de Arte para Invisuais”. O CINC teve 67 candidaturas e dois projectos conquistaram o primeiro lugar, ex equo – o EYE D, dispositivo monocular para visualização dados fornecidos por computador em tempo real, e o SOTA ART, um serviço de aluguer de obras de arte.

A fase de candidaturas encontra-se aberta até 23 de Abril do presente ano.

O formulário e o regulamento dos concursos estão disponíveis na sede da DNA Cascais e no site da agência, em www.dnacascais.pt.



Opinião



CASCAIS EMPREENDEDOR... SEM FRONTEIRAS

Quando se tenta imaginar um Ecossistema Empreendedor, a primeira ideia que porventura nos ocorre é Silicon Valley e todo aquele ambiente onde a teoria e a prática se cruzam para originar novas empresas lideradas por aqueles que serão os futuros criadores de riqueza da Economia à escala global.

Todavia, cada vez menos, o Empreendedorismo se revê no conceito de territorialidade ou de fronteira e, cada vez mais, no conceito de oportunidade. Tal significa, que o Empreendedorismo não é de âmbito local, regional ou nacional e, muito menos, apanágio exclusivo dos países mais evoluídos. O Empreendedorismo existe onde existirem condições e valências que potenciem, concretamente, a captação de talento e criatividade, e apoiem o lançamento de empresas inovadoras capazes de oferecer novos produtos e serviços ao mercado mundial.

O concelho de Cascais, graças à dinâmica empreendedora da Agência Municipal DNA tem vindo a tornar-se uma referência inequívoca daquilo que de melhor se tem feito na área do Empreendedorismo em Portugal.

Desde os Concursos Escolas Empreendedoras e Ideias de Negócios, à criação de um ninho de empresas, sem esquecer o Clube de Business Angels, muitas têm sido as iniciativas que justificam a existência, neste concelho, de uma verdadeira plataforma que potencia a interacção constante entre investigação, desenvolvimento, negócios, Capital de Risco e Empreendedores.

Grças à visão e à capacidade dinamizadora do Presidente da DNA e Vice-Presidente da CMC, Dr. Carlos Carreiras, Cascais tem hoje um verdadeiro Ecossistema Empreendedor que já acolheu 250 projectos e potenciou a criação de 82 novas empresas geradoras de 260 postos de trabalho.

E, tudo isto, porque se conseguiu criar, à semelhança do que é feito noutros pontos do Mundo, um ambiente propício ao lançamento daqueles que são o activo mais valioso de qualquer sociedade, dando-lhes a oportunidade de abrir a porta a ideias sem fim para o futuro de todos nós.

Francisco Banha
Presidente da Direcção da FNABA – Federação Nacional de Associações de Business Angels
— www.fnaba.org

IAPMEI LANÇA NOVA FASE DE CANDIDATURAS PARA O MODCOM



A partir de 8 de Janeiro as micro, pequenas e médias empresas, com início de actividade há pelo menos um ano, podem candidatar-se à 5.ª fase do MODCOM – Sistema de Incentivos e Projectos de Modernização do Comércio. Esta medida, promovida pelo IAPMEI e pelo Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento, tem como objectivo modernizar e revitalizar a actividade comercial, focada nos centros de comércio independente de proximidade, em zonas urbanas ou rurais, bem como promover

acções dirigidas ao comércio. Os incentivos a fundo perdido do MODCOM podem variar entre 45 a 60 por cento, consoante a tipologia da empresa em causa, podendo abranger projectos empresariais, de modernização comercial, integração e promoção comercial. A taxa de apoio é de 45 por cento das despesas elegíveis, não podendo ultrapassar o máximo de 40 000 euros por projecto. A fase de candidaturas termina a 12 de Março de 2010. Para mais informações, consulte o site do IAPMEI - <http://www.iapmei.pt/>

glossário



Mais-valias fiscais

Ganhos obtidos com a venda de elementos do activo imobilizado, corrigidos da desvalorização monetária.

Menos-valias fiscais

Perdas sofridas com a venda de elementos do activo imobilizado, corrigidos da desvalorização monetária.

Matéria colectável

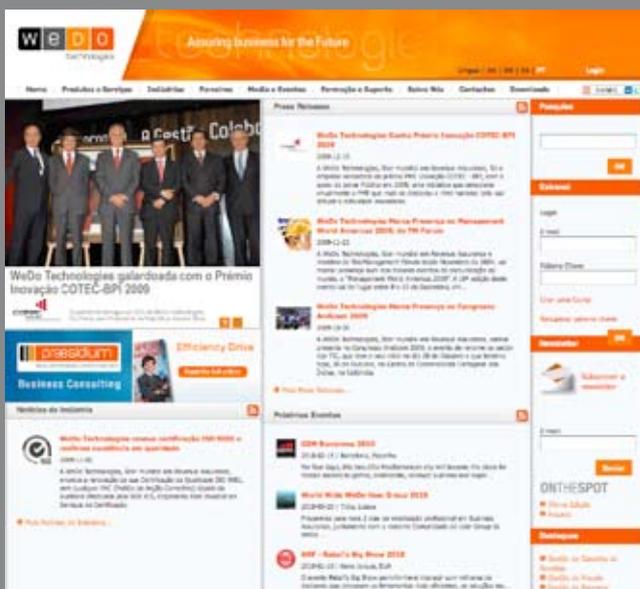
Valor determinado após a dedução ao lucro tributável de certos rendimentos ou despesas e dos prejuízos reportáveis disponíveis.

breves

WeDo Technologies vence Prémio PME Inovação COTEC-BPI

A WeDo Technologies foi anunciada como vencedora da 5ª edição do Prémio PME Inovação COTEC-BPI, no dia 9 de Dezembro de 2009, no âmbito do 3º Encontro PME Inovação, no Centro de Congressos do Estoril.

O Prémio, iniciativa criada pela COTEC Portugal, patrocinado pelo banco BPI e apoiado pelo jornal Público, tem como objectivo reconhecer uma Pequena ou Média Empresa (PME) que se tenha destacado no panorama nacional, pela sua atitude e actividade inovadoras. A entrega do Prémio foi efectuada pelo Presidente da República, Professor Anibal Cavaco Silva, à WeDo, empresa



fornecedora de soluções de software e de know-how, centrada no Business Assurance para redes Telecom, com liderança nas áreas de Revenue Assurance, Roaming, Commissions e Credit & Collections Solutions.



Candidaturas abertas para Sistema de Incentivos à Inovação (QREN)

Encontra-se aberta a fase de candidaturas para o Sistema de Incentivos à Inovação, promovido pelo QREN – Quadro de Referência Estratégico Nacional, até 31 de Janeiro de 2010.

Esta medida tem como objectivo apoiar a criação de novas empresas ou de empresas com menos de 3 anos de actividade, classificadas como Pequenas e Médias Empresas (PME). Os projectos candidatos deverão promover a inovação no tecido empresarial através do estímulo ao empreendedorismo qualificado.

Após a avaliação das candidaturas, seguindo os critérios especificados pelo QREN, está prevista a atribuição de uma dotação orçamental específica consoante a tipologia da empresa em causa. Os resultados serão anunciados até o dia 11 de Maio de 2010. Para mais informações consulte o site www.incentivos.qren.pt.